

Catalogue 63-226 Annual

Catalogue 63-226 Annuel

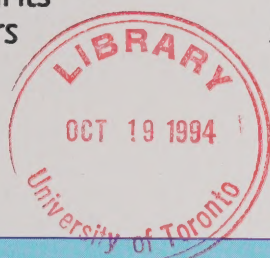


# Wholesale Trade Statistics

Wholesale merchants  
Agents and brokers  
(Last issue)  
1992

# Statistique sur le commerce de gros

Marchands de gros  
Agents et courtiers  
(Dernier numéro)  
1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone:  
(1-613-951-3541) or to the Statistics Canada  
reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador,

Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the  
Hearing Impaired** 1-800-363-7629

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Facsimile Number (1-613-951-1584)  
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada  
and United States)** 1-800-267-6677

## Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiinologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone:  
(1-613-951-3541) ou au centre de consultation de  
Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,

Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour  
les malentendants** 1-800-363-7629

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)  
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)  
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

**Numéro sans frais pour commander  
seulement(Canada et états-Unis)** 1-800-267-6677

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.





Statistics Canada  
Statistique Canada

Ottawa, Canada  
K1A 0T6

Dear Sir (Madam),

A change in format has just been introduced for Statistics Canada's publication, **Wholesale Trade Statistics** - wholesale merchants, agents and brokers, catalogue number 63-226.

This annual publication will be replaced by the publication, **Wholesaling and Retailing in Canada**, catalogue number 63-236. This new publication will continue the coverage of the revenues and expenditures of the wholesale trade sector but will also cover the retail trade sector. The work under this new format will be enhanced by the presentation of financial data in an income statement format and greater timeliness of the analysis.

The first issue of **Wholesaling and Retailing in Canada** (catalogue number 63-236) has been priced at \$ 45. This first issue will provide data for the 1993 survey year and it should be released before the end of 1994. As you are a subscriber to a discontinued publication, we will transfer your subscription to this new publication.

If you have any questions, please do not hesitate to contact Ken McSheffrey at (613)951-8923.

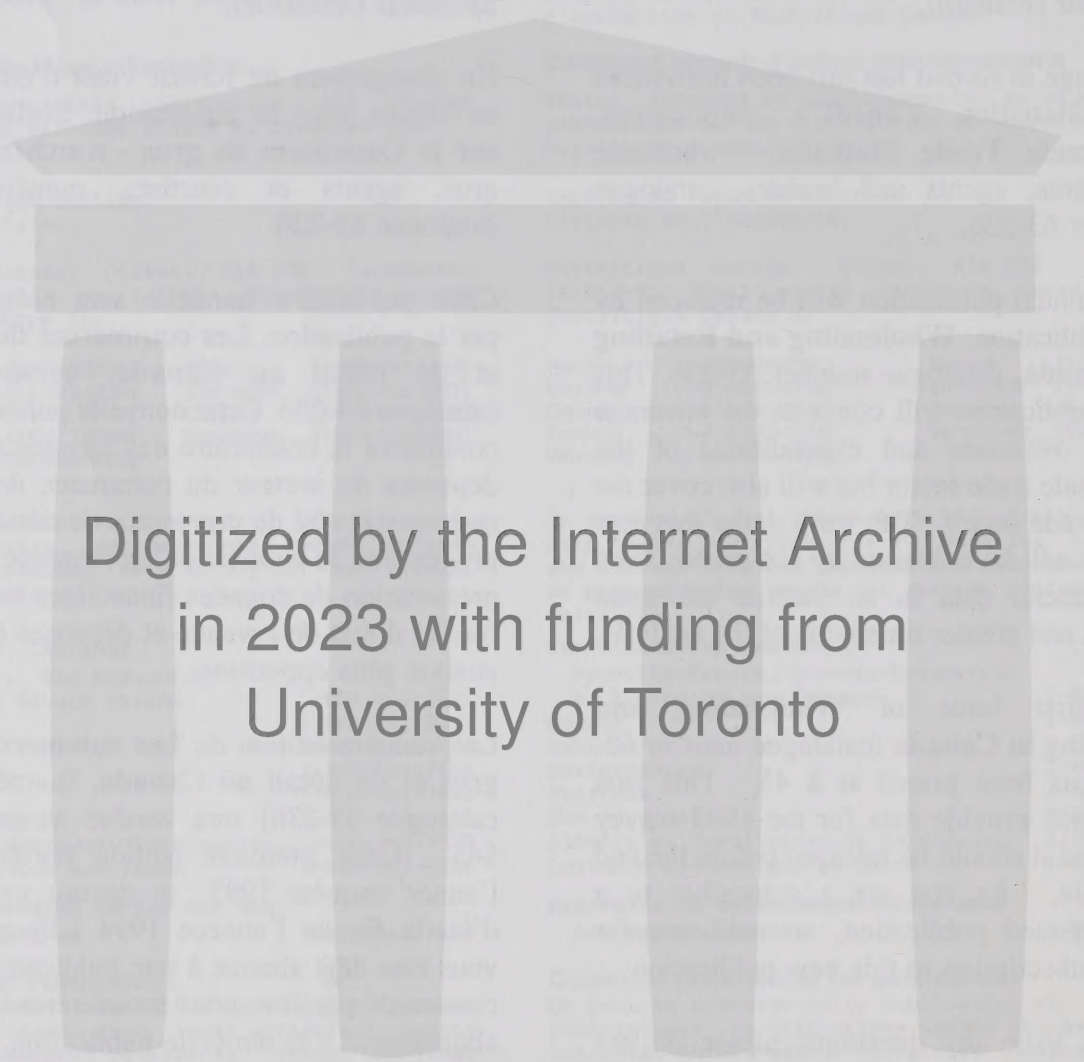
Monsieur (Madame),

Un changement de format vient d'être mis en vigueur pour la publication, **Statistique sur le Commerce de gros** - marchands de gros, agents et courtiers, numéro de catalogue 63-226.

Cette publication annuelle sera remplacée par la publication, **Les commerces de gros et de détail au Canada**, numéro de catalogue 63-236. Cette nouvelle publication continuera la couverture des recettes et des dépenses du secteur du commerce de gros mais aussi celui du commerce de détail. Le programme de publication est rehaussé par la présentation de données financières sous un format d'état de revenus et dépenses et une analyse plus opportune.

La première édition de **Les commerces de gros et de détail au Canada**, (numéro de catalogue 63-236) sera vendue au prix de \$45. Cette première édition portera sur l'année enquête 1993 et devrait paraître, d'ici la fin de l'année 1994. Parce que vous êtes déjà abonné à une publication qui cessera de paraître, nous transférerons votre abonnement à la nouvelle publication.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec Ken McSheffrey au (613) 951-8923.



Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/39300203080071>





Statistics Canada  
Industry Division  
Wholesale Trade Section

## Wholesale Trade Statistics

Wholesale merchants  
Agents and brokers  
(Last issue)

1992

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de gros

## Statistique sur le commerce de gros

Marchands de gros  
Agents et courtiers  
(Dernier numéro)

1992

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system  
or transmitted in any form or by any means,  
electronic, mechanical, photocopying, recording  
or otherwise without prior written permission from  
Licence Services, Marketing Division, Statistics  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1994

Price: Canada: \$37.00  
United States: US\$45.00  
Other Countries: US\$52.00

Catalogue 63-226

ISSN 0823-1214

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des  
Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire  
ou de transmettre le contenu de la présente  
publication, sous quelque forme ou par quelque  
moyen que ce soit, enregistrement sur support  
magnétique, reproduction électronique,  
mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvre-  
ment, sans l'autorisation écrite préalable des  
Services de concession des droits de licence,  
Division du marketing, Statistique Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

septembre 1994

Prix: Canada: 37 \$  
États-Unis: 45 \$ US  
Autres pays: 52 \$ US

Catalogue 63-226

ISSN 0823-1214

Ottawa

---

### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system  
to a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses,  
governments and other institutions. Accurate and  
timely statistical information could not be produced  
without their continued cooperation and goodwill.

---

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada  
repose sur un partenariat bien établi entre  
Statistique Canada et la population, les entreprises,  
les administrations canadiennes et les autres  
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des  
statistiques précises et actuelles.

## Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## Note

Components may not add to totals due to rounding.

## Acknowledgements

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director
- L. Murphy, Acting Chief, Wholesale Trade Section

## Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint
- L. Murphy, chef intérimaire, Section du commerce de gros

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.





**Table of Contents**

	Page
<b>Highlights</b>	
Overview	ix
Wholesale Merchants	ix
Agents and Brokers	xi
Other Wholesaling	xii
<b>Annual Wholesale Trade Survey</b>	
Introduction	xv
<b>Methodology</b>	
Concepts and Definitions	xv
Industry classification	xvii
Coverage	xviii
Reporting Period	xviii
Data Collection, Edit and Imputation	xix
<b>Quality of the Data</b>	
Data Limitations	xx
Data Comparability	xxi
Confidentiality	xxii
Special Requests	xxii
<b>Text Table</b>	
I. Selected Statistics, Wholesale Merchants, 1988, 1989, 1990, 1991 and 1992	xxiii
II. Selected Statistics, Agents and Brokers, 1988, 1989, 1990, 1991 and 1992	xxiii
III. Wholesaling by Manufacturers, 1989, 1990, 1991 and 1992, by Wholesale Standard Industrial Classification Groups	xxiv
IV. Components of Estimates, 1991 and 1992	xxv
<b>Statistical Tables - 1992 Preliminary</b>	
<b>Table</b>	
1A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1992	3

**Table des matières**

	Page
<b>Faits saillants</b>	
Aperçu	ix
Marchands de gros	ix
Agents et courtiers	xi
Autres activités de commerce de gros	xii
<b>Enquête annuelle sur le commerce de gros</b>	
Introduction	xv
<b>Méthodologie</b>	
Concepts et définitions	xv
Classification des activités économiques	xvii
Couverture	xviii
Période de déclaration	xviii
Collecte des données, contrôle et imputation	xix
<b>Qualité des données</b>	
Limites des données	xx
Comparabilité des données	xxi
Confidentialité	xxii
Demandes spéciales	xxii
<b>Tableau explicatif</b>	
I. Certaines statistiques, marchands de gros, 1988, 1989, 1990, 1991 et 1992	xxiii
II. Certaines statistiques, agents et courtiers, 1988, 1989, 1990, 1991 et 1992	xxiii
III. Vente en gros par les fabricants, 1989, 1990, 1991 et 1992 selon les groupes de la Classification des activités économiques des grossistes	xxiv
IV. Composantes des estimations, 1991 and 1992	xxv
<b>Tableaux statistiques - 1992 préliminaires</b>	
<b>Tableau</b>	
1A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1992	3



# Table of Contents - Continued

	Page
<b>1992 Preliminary - Continued</b>	
<b>Table</b>	
1B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1992	7
2A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business, Canada, 1992	12
3A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1992	15
3B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1992	15
4A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1992	16
4B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1992	16
5A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1992	17
5B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1992	17
6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1992	18
6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1992	18
7A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Province, 1992	20

# Table des matières - suite

	Page
<b>1992 préliminaires - suite</b>	
<b>Tableau</b>	
1B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1992	7
2A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada, 1992	12
3A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1992	15
3B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1992	15
4A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1992	16
4B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1992	16
5A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1992	17
5B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1992	17
6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1992	18
6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1992	18
7A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par province, 1992	20



## Table of Contents - Continued

	Page
<b>1992 Preliminary - Concluded</b>	
<b>Table</b>	
8A. Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1988, 1989, 1990, 1991 and 1992	21
8B. Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1988, 1989, 1990, 1991 and 1992	21
9A. Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1988, 1989, 1990, 1991 and 1992	22
9B. Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1988, 1989, 1990, 1991 and 1992	22
10. Wholesale Merchant Establishments by Gross Margin and by Standard Industrial Classification, Canada, 1988, 1989, 1990, 1991 and 1992	23
11. Wholesale Merchant Establishments, Survey Reports, Net Sales and Receipts by Class of Customer and by Standard Industrial Classification, Canada, 1992	23
<b>Statistical Tables - 1991 Revised</b>	
<b>Table</b>	
1A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1991	27
1B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1991	31
2A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business, Canada, 1991	36

## Table des matières - suite

	Page
<b>1992 préliminaires - fin</b>	
<b>Tableau</b>	
8A. Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1988, 1989, 1990, 1991 et 1992	21
8B. Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1988, 1989, 1990, 1991 et 1992	21
9A. Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1988, 1989, 1990, 1991 et 1992	22
9B. Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1988, 1989, 1990, 1991 et 1992	22
10. Établissements des marchands de gros, selon la marge bénéficiaire brute et la Classification des activités économiques, Canada, 1988, 1989, 1990, 1991 et 1992	23
11. Établissements des marchands de gros, rapports enquêtés, ventes et recettes nettes par type de clientèle et par Classification des activités économiques, Canada, 1992	23
<b>Tableaux statistiques - 1991 révisés</b>	
<b>Tableau</b>	
1A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1991	27
1B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1991	31
2A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada, 1991	36



## Table of Contents - Continued

## Page

## 1991 Revised - Continued

## Table

3A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1991	39
3B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1991	39
4A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1991	40
4B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1991	40
5A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1991	41
5B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1991	41
6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1991	42
6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1991	42
7A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Province, 1991	44

## Table des matières - suite

## Page

## 1991 révisés - suite

## Tableau

3A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1991	39
3B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1991	39
4A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1991	40
4B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1991	40
5A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1991	41
5B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1991	41
6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1991	42
6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1991	42
7A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par province, 1991	44



**Table of Contents - Continued**

	Page
<b>1991 Revised - Concluded</b>	
<b>Table</b>	
8. Wholesale Merchant Establishments, Survey Reports, Net Sales and Receipts by Class of Customer and by Standard Industrial Classification, Canada, 1991	44
<b>Appendix</b>	
I. Terms Employed in the Survey	45
II. Questionnaires	

**Table des matières - suite**

	Page
<b>1991 révisés - fin</b>	
<b>Tableau</b>	
8. Établissements des marchands de gros, rapports enquêtés, ventes et recettes nettes par type de clientèle et par Classification des activités économiques, Canada, 1991	44
<b>Appendice</b>	
I. Termes utilisés lors de l'enquête	45
II. Questionnaires	







## HIGHLIGHTS

### Overview

Preliminary results indicate that the total volume of trade (net sales and receipts plus the value of goods handled on a commission basis) of the wholesale trade sector for the year 1992 amounted to \$287.2 billion, up 1.5% from the revised \$283.0 billion reported in 1991.

Wholesale merchants accounted for \$248.7 billion, or 86.6% of the total volume of trade, compared to 86.3% in 1991, while agents and brokers - the other segment of the wholesale trade sector - accounted for \$38.6 billion, or 13.4%, compared to 13.7% in 1991.

### Wholesale Merchants

Net sales and receipts of wholesale merchants totalled \$237.5 billion in 1992, an increase of 2.2% over the 1991 total of \$232.4 billion. The most significant contribution to the increase was by petroleum products wholesalers (+11.1%) which accounted for \$3,207.5 million of the total \$5,056.8 increase.

The volume of trade for 1992 comprised the following: the value of goods sold on own account (\$231,670.3 million), revenue from custom manufacturing and sales of goods of own manufacture (\$699.4 million), commissions earned on buying and selling transactions (\$313.3 million), other trading revenue (\$4,785.3 million) and the value of goods bought and/or sold on commission basis (\$11,213.6 million).

In terms of geographical distribution of the volume of trade, wholesale merchant establishments in Quebec and Ontario accounted for 68.2% of the total volume in 1992, unchanged from the 1991 level. Establishments in the Atlantic provinces claimed 3.9% compared to 4.3% in 1991, while merchants in Western Canada achieved 28.0% of the total volume of trade in 1992, compared to 27.6% in 1991.

## FAITS SAILLANTS

### Aperçu

Les chiffres préliminaires révèlent que le secteur du commerce de gros a réalisé un volume d'affaires (ventes et recettes nettes plus la valeur des biens transigés à la commission) totalisant \$287.2 milliards en 1992, soit une augmentation de 1.5% par rapport au volume d'affaires révisé de \$283.0 milliards enregistré en 1991.

Les marchands de gros ont accaparé 86.6% du total du volume des affaires soit \$248.7 milliards, comparativement à 86.3% en 1991, tandis que les agents et courtiers - l'autre composante du secteur du commerce de gros - accaparaient 13.4% ou \$38.6 milliards, comparativement à 13.7% en 1991.

### Marchands de gros

Les ventes et recettes nettes des établissements des marchands de gros se sont chiffrées à \$237.5 milliards en 1992, ce qui représente une augmentation de 2.2% par rapport aux \$232.4 milliards de l'année précédente. La contribution la plus significative à la hausse était celle des marchands de gros de produits pétroliers (+11.1%) qui ont contribué \$3,207.5 milliards à l'augmentation totale de \$5,056.8 milliards.

Le volume des affaires déclaré pour 1992 comprend la valeur des biens vendus pour propre compte (\$231,670.3 millions), les recettes provenant de la fabrication à façon et la valeur des biens de propre fabrication vendus (\$699.4 millions), le montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente des biens pour compte d'autrui (\$313.3 millions), d'autres recettes de commerce (\$4,785.3 millions) ainsi que la valeur des marchandises achetées et (ou) vendues à la commission (\$11,213.6 millions).

Du point de vue de la répartition géographique du volume des affaires, les établissements des marchands de gros du Québec et de l'Ontario intervenaient pour 68.2% du volume total en 1992, stable par rapport à 1991. Les établissements des provinces de l'Atlantique représentaient 3.9% du volume total en 1992, comparativement à 4.3% en 1991, tandis que les provinces de l'Ouest atteignaient 28.0% du volume total des affaires en 1992, comparativement à 27.6% en 1991.



The year-end inventories totalled \$29,525.2 million in 1992, an increase of 1.9% over the 1991 total of \$28,965.0 million. The largest decrease was recorded by wholesale merchants of farm machinery, equipment and supplies (-9.0%), while the largest increase in inventories was by wholesalers of lumber and building materials wholesalers (+6.9%). In 1992, the year-end inventories to sales ratio remained at 12.4%, unchanged from 1991. For the 10 years previous this ratio has generally gone down reflecting tighter inventories control by the sector.

Net sales and receipts increased by 2.2% in 1992, with the average gross margin for wholesale merchants being 20.1%, a decrease from 20.6% reported in 1991. The lowest gross margins in 1992 were reported by wholesalers of farm products (11.0%) and food, beverages, drugs and tobacco (12.7%). The highest gross margins were reported by wholesalers of machinery, equipment and supplies (30.0%), wholesalers of apparel and dry goods (27.8%) and wholesalers of household goods (25.5%). The largest increase in gross margins were reported by wholesalers of farm products with 11.0% in 1992 from 6.8% in 1991. The most significant decrease in gross margin was reported by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories down to 18.2% in 1992 from 20.4% in 1991. Table 10 shows the average gross margins of wholesale merchant establishments, by Standard Industrial Classification Major Groups, for the last five survey years.

La valeurs des stocks de fin d'exercice s'élevait à \$29,525.2 millions en 1992, comparativement à \$28,965.0 millions en 1991, soit une augmentation de 1.9%. La plus importante diminution provenait des grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles (-9.0%), pendant que la plus grande augmentation des stocks provenait des grossistes de bois et matériaux de construction (+6.9%). En 1992 le ratio des stocks de fin d'exercice par rapport aux ventes et recettes nettes restait à 12.4% le même qu'en 1991. Durant la dernière décennie, ce ratio a généralement diminué reflétant ainsi le contrôle plus serré des stocks exercé par les grossistes.

Les ventes et recettes nettes ont augmenté de 2.2% en 1992, et la moyenne de la marge bénéficiaire brute des marchands de gros s'est fixée à 20.1%, en baisse par rapport à 20.6% déclarés en 1991. Les plus faibles marges brutes en 1992, ont été déclarées par les grossistes de produits agricoles (11.0%) et les grossistes de produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac (12.7%). Les plus fortes marges brutes ont été enregistrées par les grossistes de machines, matériel et fournitures (30.0%), de vêtements et mercerie (27.8%) et d'appareils ménagers (25.5%). L'augmentation la plus importante dans les marges brutes a été enregistrée par les grossistes de produits agricoles avec 11.0% en 1992 contre 6.8% en 1991. La diminution la plus significative dans les marges brutes a été enregistrée par les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires à 18.2% en 1992 contre 20.4% en 1991. Le tableau 10 présente la moyenne des marges bénéficiaires brutes des établissements des marchands de gros, selon les grands groupes de la classification des activités économiques pour les enquêtes des cinq dernières années.



In 1992, wholesale merchants sold 44.9% of their goods to retailers for resale, especially to those dealing with food, beverage, drug and tobacco, apparel and dry goods and household goods. The second largest class of customer was comprised of industrial, commercial and other users which bought 28.0% of all goods distributed by wholesale merchants, mainly those selling metals, hardware, plumbing, heating and building materials and machinery, equipment and supplies. Another 10.9% was exported mainly by wholesale merchants of farm products. The rest was sold to other wholesalers (11.1%), to household consumers (2.6%) and to farmers for use in farm production (2.5%). More detail on sales by class of customer is shown in Table 11.

Text Table I (see page xxiii) presents the principal wholesale statistics obtained from a series of surveys of wholesale merchants conducted since 1988.

#### Agents and Brokers

During 1992, establishments operating as agents and brokers reported earnings of \$1,076.8 million in gross commissions (compared with commissions of \$1,056.1 million in 1991) by facilitating the movement of goods valued at \$35,400.6 million (compared with goods valued at \$35,738.8 million in 1991). Commissions as a percentage of the value of goods bought or sold on commission remained stable at 3.0%. In terms of the total volume of trade reported by the establishments classified as agents or brokers, the volume of trade in 1992 totalled \$38.5 billion, a slight decrease of 0.6% from the \$38.8 billion reported the previous year.

The greatest share in 1992 of total commissions was reported by the agent and broker establishments in the food, beverage, drug and tobacco products group at 20.8%, with commissions of \$223.5 million on goods valued at \$6,456.8 million. Agent and broker establishments in the farm products group ranked second in 1992 reporting \$171.5 million on goods valued at \$8,444.6 million which constitutes 15.9% of total commissions reported by agents and broker establishments.

En 1992, 44.9% des ventes des marchands de gros étaient destinées à des détaillants pour la revente, surtout les ventes effectuées par les grossistes de produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac, de vêtements et mercerie et d'articles ménagers. Le deuxième plus important type de clients était constitué des industriels, commerçants et autres consommateurs non ménagers qui ont acheté 28.0% des biens vendus par les marchands de gros. Ces biens ont été vendus principalement par les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériel de construction et les grossistes de machines, matériel et fournitures. Une autre tranche de 10.9% des ventes des grossistes ont été exportées, surtout par les grossistes de produits agricoles. Le reste a été vendu à d'autres grossistes (11.1%), à des consommateurs ménagers (2.6%) et à des agriculteurs pour la production de la ferme (2.5%). Plus de détails sur les ventes par types de clientèle sont montrés dans le tableau 11.

Le tableau explicatif I (voir page xxiii) présente les principales statistiques sur les grossistes obtenues à partir d'enquêtes menées auprès du secteur du commerce de gros depuis 1988.

#### Agents et courtiers

En 1992, les établissements exerçant une activité d'agents et de courtiers ont touchés des commissions brutes de \$1,076.8 millions (contre \$1,056.1 millions en 1991) en facilitant le mouvement de biens évalués à \$35,400.6 millions (contre \$35,738.8 millions en 1991). Les commissions, en pourcentage de la valeur des biens vendus à la commission, ont restées stables à 3.0%. Pour ce qui est du volume total des affaires déclarées par les établissements des agents et courtiers, il a totalisé \$38.5 milliards en 1992, soit une diminution de 0.6% par rapport aux \$38.8 milliards déclarés l'année précédente.

En 1992, la plus grande partie du total des commissions a été déclarée par les établissements d'agents et de courtiers en produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac, soit 20.8% des commissions totales, qui représentent la somme de \$223.5 millions sur des biens évalués à \$6,456.8 millions. Les établissements d'agents et de courtiers en produits agricoles se situaient au deuxième rang en 1992 ayant rapportés des commissions de \$171.5 millions sur des biens dont on estime la valeur à \$8,444.6 millions, soit 15.9% des commissions totales déclarées par les établissements d'agents et courtiers.



In 1992, commissions earned by agents and brokers increased by 2.0% over 1991, but the geographical distribution was different. In 1992, commissions earned by establishments in Ontario totalled \$357.0 million or 33.2% of the total commissions, down compared with commissions of \$419.3 million or 39.7% in 1991. The three other regions (Quebec, Atlantic provinces and Western provinces) claimed a larger share of total commissions compared to 1991.

Text Table II (see page xxiii) shows the principal wholesale statistics obtained from a series of surveys of agents and brokers conducted since 1988.

#### Other wholesaling

In addition to the wholesaling done by establishments classified to the wholesale trade sector - the principal subject of the statistical tables in this publication - there is also a substantial volume of wholesaling (as a secondary activity) done by establishments classified to the manufacturing sector.

Text Table III (see page xxiv) shows the value and distribution of such wholesaling activity by manufacturers, according to Standard Industrial Classification (SIC) groups, comparable to wholesale, for the years 1989, 1990, 1991 and 1992. For the year 1992, the \$33.0 billion in wholesale sales reported by 6,611 manufacturing establishments represents a decrease of less than 1% from the \$33.3 billion reported in 1991. The number of manufacturing establishments engaged in wholesaling as a secondary activity also decreased slightly in 1992 to 6,611 establishments, compared to 6,698 for 1991.

The average wholesale sales per manufacturing establishment engaged in wholesaling as a secondary activity remained stable at \$5.0 million in 1992.

En 1992, les commissions déclarées par les agents et courtiers ont augmenté de 2.0% par rapport à 1991, mais la répartition géographique est différente. En 1992, les commissions déclarées par les établissements de l'Ontario ont totalisé \$357.0 millions ou 33.2% du total des commissions, en baisse comparativement aux commissions de \$419.3 millions ou 39.7% en 1991. Les trois autres régions (le Québec, les provinces de l'Atlantique et les provinces de l'Ouest) ont accaparé une plus grande part des commissions totales par rapport à 1991.

Le tableau explicatif II (voir page xxiii) présente les principales statistiques sur les agents et les courtiers, obtenues à partir d'enquêtes menées depuis 1988.

#### Autres activités de commerce de gros

Outre les établissements classés au groupe des grossistes (et sur lesquels portent essentiellement les tableaux de statistique de la présente publication), il en existe d'autres qui sont classés dans le secteur manufacturier canadien et pour lesquels le commerce de gros (comme activité secondaire) représente une part importante du volume des affaires.

Le tableau explicatif III (voir page xxiv) présente la répartition en valeur des activités de gros des fabricants selon des groupes comparables de commerce de gros de la classification des activités économiques (CAE) pour les années 1989, 1990, 1991 et 1992. Pour l'année 1992, les ventes de gros de \$33.0 milliards déclarées par 6,611 établissements manufacturiers, représentaient une diminution de moins de 1% par rapport aux \$33.3 milliards déclarés en 1991. Également, le nombre d'établissements manufacturiers exerçant le commerce de gros à titre d'activité secondaire a diminué légèrement en 1992 à 6,611 établissements, comparés à 6,698 en 1991.

Les ventes moyennes de commerce de gros des établissements manufacturiers exerçant le commerce de gros à titre d'activité secondaire restaient stables à \$5.0 millions en 1992.

**FOR FURTHER READING**  
Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**  
Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

<b>Title</b>	<b>Titre</b>	<b>Catalogue</b>
<b>Wholesale Trade Monthly</b>	<b>Commerce de gros Mensuel</b>	<b>63-008</b>
<b>Market Research Handbook, Annual</b>	<b>Recueil statistique des études de marché, Annuel</b>	<b>63-224</b>
<b>Interprovincial Wholesale Commodity Survey, 1990, Occasional</b>	<b>Enquête inter-provincial sur les marchan- dises vendues en gros, 1990, Hors série</b>	<b>63-542</b>
<b>Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional</b>	<b>Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série</b>	<b>63-540</b>

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.





## Introduction

The Annual Wholesale Trade Survey is designed to measure and describe, on an annual basis, the wholesale trade universe. Businesses classified in this sector distribute goods and commodities to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers; to farmers for use in farm production; or for export; or act as agents in connection with such transactions.

The Annual Wholesale Trade Survey provides principal statistics (volume of trade, net sales and receipts, purchases, inventories, wages and benefits, gross margin, etc...) of wholesale merchants and agent and broker establishments, by industry group, for Canada. Also, principal statistics by Standard Industrial Classification and type of operation for Canada, provinces and the territories are included. Furthermore, selected location series statistics are available for Canada, provinces and the territories and industry groups.

## METHODOLOGY

### Concepts and definitions

Wholesalers are classified to one of the following two principal types of operations:

a) **Wholesale Merchants** - Establishments or locations engaged in buying and selling merchandise on their own account (i.e. take title to the goods). Included in this category are wholesalers known as: drop shippers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors.

b) **Agents and Brokers** - Establishments or locations primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or broker, export agent and broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent.

## Introduction

L'enquête annuelle sur le commerce de gros a comme objectif de mesurer et de décrire, sur une base annuelle, le secteur du commerce de gros. Les entreprises classées dans ce secteur distribuent des biens et des marchandises en vue de les revendre à des détaillants; des industries, des commerçants, des institutions, des professionnels; d'autres grossistes; aux agriculteurs pour l'exploitation de la ferme; et pour l'exportation. Ils peuvent également servir d'agents à l'occasion de ces opérations.

L'enquête annuelle sur le commerce de gros fournit les statistiques principales (le volume des affaires, les ventes et recettes nettes, les achats, les stocks, les salaires et traitements, la marge bénéficiaire, etc...) des établissements des marchands et des agents et courtiers, par groupe de commerce, pour le Canada. Les statistiques principales par groupe de commerce, par type d'opération pour le Canada, les provinces et les territoires sont également incluses. De plus, certaines séries statistiques portant sur les locaux sont disponibles pour le Canada, les provinces et les territoires par groupe de commerce.

## METHODOLOGIE

### Concepts et définitions

Les grossistes sont classés à un des deux principaux types d'opérations suivants:

a) **Marchands de gros** - Établissements ou locaux d'affaires dont l'activité principale est l'achat et la vente de marchandises à leur propre compte. La présente rubrique comprend les grossistes connus sous le nom d'expéditeurs directs de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les maisons de vente en gros par correspondance, les concessionnaires d'étalage et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses.

b) **Agents et courtiers** - Établissements ou locaux d'affaires dont l'activité principale est la vente et/ou l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant commission. Ce sont des sociétés de vente aux enchères, des négociants travaillant à la commission, des agents ou courtiers d'importation, des agents ou courtiers d'exportation, des représentants de manufacturiers, des agents d'approvisionnement, des acheteurs à demeure ou des agents de vente.



Mixed-activity businesses (such as firms engaged in both wholesaling and retailing, contracting, service trades, manufacturing, etc..) are considered to be in wholesale trade whenever they derive the largest portion (i.e. 51% or more) of their gross margin from their wholesaling activity. The gross margin is the difference between total sales and the cost of goods sold.

The delineation between retail and wholesale businesses is based on the "class of customer" activity criterion. If a larger share of the gross margin is obtained from sales to retailers, industrial, commercial, institutional or professional users than from sales to household consumers or private individuals for personal use (including sales to farmers for non-farm use) the business is classified to wholesale trade. Certain businesses are considered to be wholesale regardless of the class of customer of their sales. Such businesses deal in the following commodities: office furniture, machinery and equipment, computers, lumber and building materials, farm machinery, equipment and supplies, commercial motor vehicles, and all types of industrial and commercial machinery and/or equipment.

The establishment concept is based primarily on the system of accounting used in the business. The establishment is defined as the smallest unit which is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, and data, such as, wages and benefits. Only one establishment report was requested from those multi-unit firms that crossed interprovincial boundaries. The establishment report, representing a summation of all locations, is classified to the province where the head office is located.

The location is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. The location is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent.

Les entreprises à activités mixtes (telles que les entreprises de vente de gros exerçant en même temps la fonction de détaillants ou d'entrepreneurs, prestataires de service, fabricants, etc...) ont pour activité principale le commerce de gros lorsque la plus grande partie de leur marge bénéficiaire (c'est-à-dire 51% et plus) provient du commerce de gros plutôt que d'une autre activité. La marge bénéficiaire est la différence entre le total des ventes et le prix de revient.

La distinction entre le commerce de gros et le commerce de détail se base sur le "type de clientèle". Si la plus grande partie de la marge bénéficiaire provient de ventes à des détaillants, des industries, des commerçants, des institutions, des professionnels, plutôt que des ventes à des ménages ou à des particuliers pour leur usage personnel (y compris les ventes à des exploitants agricoles en vue d'un usage autre qu'agricole), le commerce est classé dans la catégorie "vente de gros". Certaines entreprises sont classées dans le commerce de gros malgré la répartition de leurs ventes par type de clientèle. L'activité de ses entreprises porte sur les marchandises suivantes: meubles, machines et équipements de bureau; ordinateurs; bois d'oeuvre et matériaux de construction; machines, matériel et fournitures agricoles; véhicules à moteur commerciaux et tout autres types de machines et de matériel commerciaux et industriels.

Le concept de l'établissement s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. L'établissement est la plus petite unité constituant un ensemble d'exploitations séparé en mesure de déclarer tous les éléments qui y sont mis en oeuvre ou produits et qui sont nécessaires au calcul de la marge bénéficiaire, ainsi que la rémunération des salariés et les avantages sociaux. Les entreprises à succursales multiples faisant affaire dans plus d'une province n'avaient qu'une seule déclaration à faire. Cette déclaration est comptée dans la province où le siège social de l'entreprise est situé et inclue tous ses locaux d'affaires.

Le local d'affaires est le point de vente réel où a lieu l'activité commerciale. Le local d'affaires ne dépend pas obligatoirement de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même s'il y a lieu de procéder par estimation.

Where a wholesale establishment is engaged in more than one type of operation, it is classified to the type of operation, accounting for the largest part of its gross margin. In the case of an agent or broker, the total amount of commissions received represents the gross margin. For example, if an establishment which is both a wholesale merchant and an agent and earns \$200,000 gross margin on own account business and receives a revenue of \$300,000 from commissions, since the commission income exceeds the gross margin earned on own account transactions, the establishment is classified to the Agent and Broker type of operation. It is conceivable that the different locations of a multi-location firm do not all belong to the same type of operation. For example, the Ontario locations may operate as the wholesale merchant type while in Quebec the agent type of operation may predominate. Each location is classified on its own merit.

### Industry classification

Each establishment and location in addition to being assigned a type of operation code is assigned an industry class according to the major commodities handled. When classifying a business to one of these industry classes, the decision is based on the percentage of total sales of the different commodities handled rather than the gross margin earned by these commodities.

Due to the use of a different industry classification, data shown in this publication are not directly comparable with those previously published. Until 1989, published data were based on the 1970 Standard Industrial Classification kind-of-businesses while this publication is based on the 1980 Standard Industrial Classification industry classes. Comparable historical data can be obtained by contacting the Wholesale Trade Section (see Special Requests).

Lorsqu'un établissement de commerce de gros a plusieurs genres d'exploitations, il est classé selon l'activité d'où provient la plus grande partie de sa marge bénéficiaire. Lorsque cet établissement est exploité par des agents ou par des courtiers, le montant total des commissions reçues représente la marge bénéficiaire. On peut citer comme exemple un établissement qui est à la fois marchand et agent et qui, selon le calcul tire \$200,000 sous forme de marge bénéficiaire pour propre compte et touche \$300,000 sous forme de commissions. Du fait que les recettes provenant des commissions dépassent la marge sur les opérations pour propre compte, l'établissement est classé dans la catégorie des agents et courtiers. Il est possible que les locaux d'affaires d'une entreprise à succursales multiples n'appartiennent pas tous au même genre d'exploitation. Par exemple, les locaux exploités en Ontario peuvent être considérés comme marchand alors que ceux au Québec peuvent être du type agent. En fait, chaque local d'affaires est classé selon le type d'activité qu'il exerce.

### Classification des activités économiques

Chaque établissement et chaque local d'affaires, outre leur classification selon le genre d'exploitation se voit attribuer un code de genre de commerce suivant les principales marchandises dont ils font le commerce. Le classement d'une entreprise dans un genre de commerce repose sur le pourcentage des ventes totales des différentes marchandises traitées plutôt que sur les bénéfices bruts provenant du commerce de ces marchandises.

En raison de l'utilisation d'une classification des activités économiques différente, les données présentées dans cette publication ne sont pas directement comparables avec celles publiées précédemment. Jusqu'en 1989, les données étaient publiées sur la base du genre de commerce de la Classification des activités économiques de 1970 tandis que cette publication est basée sur les classes d'industries de la Classification Type des Industries de 1980. Des données historiques comparables peuvent être obtenues en contactant la Section du Commerce de Gros (voir Demandes Spéciales).



## Coverage

The universe of the survey is all merchant establishments and all agent and broker establishments, classified to the wholesale trade sector on the Statistics Canada Business Register. Coverage is defined to include all single-location businesses with reported revenues greater than pre-established provincial thresholds (different in each province), and all multi-location and multi-establishment merchants and all agents and brokers (except for oil agents), irrespective of their revenue size. Principal statistics of oil agents were, in the majority of cases, collected from the major oil companies directly. The survey portion represents roughly 10,000 establishments, accounting for 86% of all universe revenues, to which a questionnaire was mailed out for the 1992 survey year. Before 1990 a larger proportion of the universe was surveyed. For instance, in 1989, 23,000 establishments, representing 94% of all universe revenues, were surveyed.

Data for small wholesale merchant establishments (i.e. under thresholds) have been, with some exceptions, obtained from administrative records of Revenue Canada, as permitted by the Statistics Act. These data are strictly confidential as regards particulars relating to specific individuals or businesses and are used by Statistics Canada to produce aggregations or summary calculations.

For 1992, data for 58,000 wholesale merchant businesses not subject to survey were obtained from administrative records. Although large in terms of number of businesses, they accounted for only 14% of total Canadian wholesaling activity. Are excluded from this publication, businesses reporting annual revenues less than \$25,000. The objective of this program is to reduce response burden imposed on the business community, without affecting the overall quality of the estimates. Text Table IV (see page xxv) illustrates the increased use of administrative records.

## Reporting period

Conceptually the reference period for the Annual Wholesale Trade Survey is the calendar year, however, respondents could report for their financial year. They were asked to report for the 1992 calendar year or for the financial year ending at any time between April 1, 1992 and March 31, 1993. For half of the respondents, the financial year corresponds to the calendar year, while for the others the financial year ends in some month other than December. No adjustments are applied to "calendarize" the data reported by this group of respondents; it is assumed that no systematic biases are created because of this factor.

## Couverture

L'univers visé par cette enquête est constitué de tous les établissements des marchands en gros ainsi que les agents et les courtiers classés dans le secteur du commerce de gros par le Registre central des entreprises de Statistique-Canada. La couverture est définie de façon à inclure toutes les entreprises n'exploitant qu'un seul local d'affaires et ayant déclaré des recettes supérieures à un seuil provincial pré-établi (différent dans chaque province), tous les marchands de gros, ayant plusieurs établissements et/ou plusieurs locaux d'affaires et tous les agents et courtiers (à l'exception des agents pétroliers) quelle que fût la taille de leurs revenus. Les principales statistiques des agents pétroliers ont été, dans la majorité des cas, obtenues directement des grandes entreprises pétrolières. La portion enquêtée de l'univers se chiffre à environ 10,000 établissements, représentant 86% des revenus de l'ensemble de l'univers, à qui un questionnaire a été posté pour l'année enquête 1992. Avant 1990 une plus grande proportion de l'univers était enquêté. Par exemple, en 1989 plus de 23,000 établissements, représentant 94% des revenus de l'ensemble de l'univers, étaient enquêtés.

Les données pour les petits établissements de grossistes ont été, à quelques exceptions près, extraites des dossiers administratifs de Revenu Canada, comme le prévoit la Loi sur la statistique. Ces données sont strictement confidentielles en ce qui concerne des renseignements précis sur des individus ou des entreprises spécifiques, et ne sont utilisées par Statistique Canada que pour produire des agrégats ou des totalisations.

En 1992, les données d'environ 58,000 marchand marchands de gros, qui n'étaient pas soumis à l'enquête, ont été obtenues des dossiers administratifs. Même s'il s'agit d'un grand nombre d'entreprises, elles ne représentaient que 14% des revenus de l'ensemble des activités du commerce de gros canadien. Sont exclues de ce rapport les entreprises ayant un revenu annuel inférieur à \$25,000. L'objectif de ce programme est de réduire le fardeau de réponse imposé à la communauté des affaires, sans nuire à la qualité globale des estimations. Le tableau explicatif IV illustre (voir page xxv) l'utilisation accrue des données administratives.

## Période de déclaration

Conceptuellement, la période de déclaration pour l'enquête annuelle sur le commerce de gros est l'année civile, cependant les répondants pouvaient déclarer pour leur année financière. Les répondants devaient déclarer pour l'année civile 1992 ou pour l'année financière se terminant entre le 1er avril 1992 et le 31 mars 1993. Pour environ la moitié des répondants à l'enquête, la fin de leur année financière correspond à la fin de l'année civile, c'est-à-dire à la fin de décembre, tandis que pour les autres elle se termine à n'importe lequel des onze autres mois. Aucun ajustement n'est apporté aux données fournies par ces répondants; nous supposons qu'aucun biais systématique n'est introduit par ce facteur.

## Data collection, edit and imputation

Two methods of data collection are used. Questionnaires are mailed to all above mentioned establishments subject to data collection. Mail and telephone follow ups are used for late respondents. All returned questionnaires are initially screened for completeness by the editors. Respondents are contacted to provide missing information or to confirm, explain or correct the data. After data capture, extensive computer edit procedures are performed to check for consistency and accuracy. The edit procedures include the comparison of the values for key characteristics (e.g. sales) reported for current and previous years by the same unit. Large changes are followed up. Imputation is used for all unresolved non-response.

Imputation for non-response (mainly no questionnaire received as opposed to non-response to some questionnaire items) for units known to have been active during the survey year is based on data reported by the same unit, for the same period, on the Monthly Wholesale Trade Survey, on administrative data or on growth rates calculated from respondents with similar characteristics. The non-response rate and non-response fraction are normally around 8% and 5% respectively for wholesale merchants and 4% and 9% respectively for agents and brokers.

## QUALITY OF THE DATA

Reasonable efforts are made to reduce the occurrence of errors in the survey. Non-response, coverage and classification errors, differences in the interpretation of the questions, incorrect information from respondents, mistakes in recording, coding and processing of data are examples of potential errors. In addition to features of design, and training and supervision of the interviewers and editors, the survey uses recognized quality control procedures at every stage of the data collection and processing phases of the survey to reduce errors.

## Collecte des données, contrôle et imputation

Deux méthodes de collecte des données ont été utilisées. Des questionnaires sont postés à tous les établissements décrits ci-haut qui ont été identifiés comme faisant partie de l'enquête. Des suivis postaux et téléphoniques sont ensuite utilisés pour les non-répondants. Les questionnaires reçus sont d'abord vérifiés afin de s'assurer qu'ils sont complets. Les répondants sont contactés pour fournir des informations manquantes, pour confirmer, expliquer ou corriger certaines données. Après que les données ont été saisies elles font l'objet de contrôles informatiques complets afin d'en vérifier la cohérence et la précision. Ces contrôles informatiques comprennent la comparaison des valeurs rapportées à des questions clés (ex. les ventes), pour l'année courante et les années précédentes par le même répondant. Les variations importantes sont vérifiées avec le répondant. Les autres cas non-résolus font l'objet d'imputations.

L'imputation des non-répondants (surtout des questionnaires non retournés plutôt que des questionnaires partiellement répondus) qu'on reconnaît avoir été actifs durant l'année enquête est basée sur les données rapportées par le même répondant, pour la même période, à l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, sur les données administratives ou sur un taux de croissance calculé à partir de répondants ayant les mêmes caractéristiques. Le taux de non-réponse et la fraction de non-réponse sont en moyenne de 8% et 5% respectivement pour les marchands de gros et de 4% et 9% respectivement pour les agents et courtiers.

## QUALITE DES DONNEES

Tous les efforts raisonnables sont faits afin de réduire les risques d'erreurs associés à l'enquête. Les non-réponses, les erreurs de couverture et de classification, des différences dans l'interprétation des questions, des informations incorrectes fournies par le répondant, des erreurs de transcription, de codage ou de traitement des données sont autant d'exemples d'erreurs potentielles. En plus des soins apportés à la préparation des questionnaires, à la formation et à la supervision des intervieweurs et des vérificateurs, toutes les procédures de contrôle de la qualité reconnues sont utilisées aux différentes étapes de la collecte et du traitement des données de l'enquête dans le but de réduire les risques d'erreurs.



As well, because Revenue Canada's tax forms (administrative data) are not designed for survey purposes, the use of taxation data necessarily involves a compromise. Problems include difficulties in classification (to the wholesale trade sector or to a specific type of wholesale activity), as well as a lack of information from which to extract only the wholesale activities from gross business income. There is no follow-up with tax filers, as there is with survey respondents, to clarify or verify data. The data for unincorporated businesses are subject to sampling error, as well as various other problems which are involved in the estimation process.

#### Data limitations

The Annual Wholesale Trade Survey measures the trading activities of Canadian wholesale businesses at both the establishment and location level. It does not include the wholesale locations of establishments which are not classified to wholesale trade. The volume of trade is the aggregate business conducted by wholesale businesses operating in Canada, and includes both domestic and export sales. The total volume of trade measured is not identical with the value of goods passing through the wholesale sector of the economy since wholesale firms sell to each other and thus the value of the same merchandise may be counted more than once.

In addition to the wholesaling done by establishments classified to the wholesale trade sector - the principal subject of the statistical tables in this publication - there is also a substantial volume of wholesaling (as a secondary activity) done by establishments classified to the manufacturing sector. Many manufacturers, especially those with foreign affiliations, in addition to their domestic manufacturing activity, also act as wholesale merchants of commodities - often imported from their foreign affiliate - which supplement, complement or are associated with their domestic product lines. Where the "value added" by this activity is subordinate to the principal manufacturing activity of this establishment, the additional value of these "goods purchased for re-sale in the same condition" are included in the total activity of these manufacturing establishments.

Text Table III (see page xxiv) shows the value and distribution of such wholesaling activity by manufacturers, according to comparable wholesale Standard Industrial Classification (SIC) groups for the years 1989, 1990, 1991 and 1992.

De même, l'utilisation des données fiscales de Revenu Canada nous oblige à un compromis car les formulaires de déclaration d'impôt ne sont pas conçus à des fins d'enquête. Il y a notamment des difficultés au niveau de la classification (au commerce de gros ou à un type particulier de commerce de gros), et un manque de renseignements à partir desquels nous pourrions extraire les ventes au gros du revenu brut tiré d'une entreprise. Les déclarants ne font l'objet d'aucun suivi, comme cela est le cas pour les répondants à l'enquête, afin de clarifier ou de vérifier les données. Les données relatives aux entreprises non constituées en société peuvent être entachées d'erreurs liées à l'échantillonnage, et il peut également y avoir d'autres problèmes liés à l'estimation.

#### Limites des données

L'enquête annuelle sur le commerce de gros mesure les activités d'exploitation du commerce de gros canadien à la fois aux niveaux de l'établissement et du local d'affaires. Les locaux d'affaires du commerce de gros, exploités par un établissement, hors des cadres du secteur de gros, ont été exclus des résultats de cette enquête. Le volume d'affaires consiste en l'activité totale de tous les grossistes oeuvrant au Canada, que les produits soient destinés au Canada ou à l'étranger. Le volume d'affaires total obtenu par les statistiques n'est pas identique à la valeur des biens passant par le secteur du commerce de l'économie, car parfois il y a des échanges commerciaux entre diverses entreprises de gros, ce qui fait que la valeur de la même marchandise peut être comptée deux fois ou même davantage dans le chiffre d'affaires du commerce de gros.

Outre les établissements classés au groupe des grossistes (et sur lesquels portent essentiellement les tableaux statistiques de la présente publication), il en existe d'autres qui sont classés dans le secteur manufacturier canadien et pour lesquels le commerce de gros (comme activité secondaire) représente une part importante du volume des affaires. En plus de leurs activités manufacturières canadiennes, plusieurs fabricants, en particulier ceux qui ont des filiales à l'étranger, agissent souvent comme marchands de gros - importateurs de produits provenant de leurs filiales en vue de suppléer ou compléter leurs produits de propre fabrication. Là où la valeur ajoutée de cette activité est secondaire à celle de l'activité manufacturière de l'établissement, la valeur de la marchandise achetée pour la revente comme telle est incluse à l'activité totale des établissements manufacturiers.

Le tableau explicatif III (voir page xxiv) présente la répartition en valeur des activités de gros des fabricants selon des groupes comparables de commerce de gros de la classification des activités économiques (CAE) pour les années 1989, 1990, 1991 et 1992.

Because the manufacturing establishments does not always identify the nature of the goods purchased for resale in the same condition, nor does the report indicate whether the goods were sold to customers outside the firm or to a wholesale establishment within the firm or to another manufacturing establishment, certain assumptions have been made in preparing the text table. Firstly, it is assumed that all sales of goods purchased for resale (referred to as GPRS) reported to the Census of Manufactures constitute a wholesaling activity even though the sale may in fact be a transfer to another manufacturing establishment. Secondly, the shipments comprising GPRS and goods of own manufacture from the manufacturing establishment consist of complimentary product lines unless otherwise indicated. For example, when the respondent does not identify the line of products it is wholesaling, it is assumed that the GPRS product lines fall within the same commodity classification as the goods of own manufacture. Should a Canadian manufacturer of automobiles import from its U.S. parent not only certain models of automobiles but farm tractors as well, and not identify this fact in its report to the Census of Manufactures, the entire GPRS amount would be placed in the motor vehicle and accessories group. But should the respondent state that 90% of the GPRS shipments were automobiles and 10% farm tractors, then 90% of the GPRS amount would be placed in the motor vehicles and accessories wholesale trade group and 10% in the farm machinery and equipment wholesale trade group.

#### Data comparability

Users attempting to make comparisons between data published in this publication and data published in previous years (since 1981) must take into account the following factors, in addition to changes of industrial classification: the emergence and disappearance of wholesale establishments, price changes, the larger contribution of administrative data to total estimates in recent years. For the period 1973 to 1980, surveys of wholesale merchants and agents and brokers were conducted biennially based on a different methodology. These survey results were published in Catalogue 63-601 and 63-602.

Étant donné que les établissements manufacturiers n'identifient pas toujours la nature des biens achetés pour la revente dans la même condition, et que le rapport n'indique pas non plus si les biens ont été vendus à des clients à l'extérieur de l'entreprise ou à un établissement de gros à l'intérieur de l'entreprise ou un autre établissement manufacturier, on a dû faire certains postulats dans la préparation du tableau explicatif. Premièrement, on postule que toutes les ventes de biens achetés pour revente (BAPR) déclarés au recensement des manufactures constituent une activité de gros même si la vente peut avoir été en fait un transfert à un autre établissement manufacturier. Deuxièmement, on postule que les livraisons comprenant des BAPR et des biens de propre fabrication provenant de l'établissement sont formés de produits complémentaires sauf indication contraire. Par exemple, lorsque le répondant n'identifie pas quelle catégorie de produits il vend en gros, on postule que ces BAPR se classent dans les mêmes catégories de produits que les biens de propre fabrication. Si un constructeur canadien d'automobiles importe de sa société mère américaine non seulement certains modèles d'automobiles mais également des tracteurs agricoles, et qu'il ne déclare pas ce fait dans son rapport du recensement des manufactures, le montant complet des BAPR serait placé dans le groupe des véhicules à moteurs et accessoires. Mais si le répondant déclarait que 90% des livraisons de BAPR étaient constituées d'automobiles et 10% de tracteurs agricoles, alors 90% du montant des BAPR serait placé dans le groupe de la CAE des véhicules à moteur et accessoires et 10% dans le groupe des machines et matériel agricoles.

#### Comparabilité des données

Les utilisateurs qui désirent comparer les données de cette publication avec celles publiées précédemment (depuis 1981) doivent tenir compte des facteurs suivants, en plus du changement de classification des activités économiques: la création et la suppression d'établissements de gros, les variations de prix, l'importance accrue des données administratives par rapport aux années précédentes. Pour la période de 1973 à 1980, les marchands de gros et les agents et courtiers étaient enquêtés tous les deux ans en alternance selon une méthodologie différente. Les résultats de ces enquêtes paraissent sous les numéros de Catalogue 63-601 et 63-602.



In addition, when making comparisons between data published in this report and the data published by the Monthly Wholesale Trade Survey, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis while the monthly data are published on a calendar year basis. The coverage is different: wholesalers of grains, petroleum products and agents and brokers are surveyed on the annual survey but not on the monthly survey. These two surveys are also using different questionnaires that can be interpreted differently by respondents. The Monthly Wholesale Trade Survey usually has a larger proportion of its data imputed and imputation methods are not necessarily the same compared to those used on the Annual survey.

### Confidentiality

In order to protect the confidentiality of respondents, as required under the Statistics Act and by longstanding practice in Statistics Canada, all statistics are subjected to confidentiality analysis before publication. Where it is found that the publication would involve the release of data that could be attributed to an identifiable respondent, those data are suppressed. Confidentiality analysis includes the detection of possible "direct disclosure", which occurs when the value in a tabulation cell is composed of fewer than three respondents or of three or more if these are dominated by one or two companies. It also includes the detection and prevention of "residual disclosure", which could occur when the value of an otherwise suppressed cell could be inferred from what remains or from overlaying one set of tables on another.

### Special requests

It should be noted that this publication represents only a portion of a larger data base available. More detailed data, which more closely reflect specific client needs, can be made available. All special requests are subject to confidentiality disclosure applications as described earlier. Readers are invited to discuss such requests by contacting the Wholesale Trade Section (613) 951-3542 or 951-3541 (facsimile number 951-3522).

The cooperation by the thousands of businesses participating in this survey is gratefully acknowledged.

De plus, en comparant les données de cette publication avec celles publiées par l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas nécessairement avec l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que les données mensuelles sont publiées d'après l'année civile. La couverture est également différente: les grossistes en céréales, en produits pétroliers, les agents et les courtiers font partie du champ de l'enquête annuelle mais non de l'enquête mensuelle. De plus, ces deux enquêtes utilisent des questionnaires différents dont certaines questions peuvent être interprétées différemment par les répondants. L'enquête mensuelle sur le commerce de gros procède habituellement à l'imputation d'une plus grande proportion de ses données que l'enquête annuelle et les méthodes d'imputation ne sont pas nécessairement comparables.

### Confidentialité

Pour garantir la confidentialité des données fournies par les répondants, aux termes de la Loi sur la statistique, toutes les données font l'objet d'une analyse de la confidentialité avant d'être diffusées. Des données sont supprimées d'une publication lorsqu'il est possible d'identifier le répondant en question. Dans le contexte de l'analyse de confidentialité, on tient compte non seulement de la possibilité de "divulgaration directe", qui survient lorsque la valeur d'une cellule de totalisation est dominée par un petit nombre de répondants, mais on se préoccupe également de la possibilité de "déduction par recoupements", dans les cas où l'on pourrait supposer la valeur d'une cellule supprimée ou en superposant une série de tableaux à une autre.

### Demandes spéciales

Il convient de noter que la présente publication ne représente qu'une partie d'une base de données plus importante. Il est possible d'obtenir des données détaillées qui répondent davantage aux exigences précises des clients. Toutes les demandes spéciales seront soumises aux règles de suppression visant à protéger la confidentialité des données, telles que décrites ci-haut. Pour toutes demandes spéciales, le lecteur est invité à communiquer auprès de la Section du commerce de gros (613) 951-3542 ou 951-3541 (numéro de télécopieur 951-3522).

Nous sommes reconnaissants aux milliers d'entreprises participantes de leur collaboration.

TEXT TABLE I.  
Selected Statistics, Wholesale Merchants, 1988,  
1989, 1990, 1991 and 1992

TABLEAU EXPLICATIF I.  
Certaines statistiques, marchands de gros, 1988, 1989,  
1990, 1991 et 1992

	Percentage change 1992/1991		1992p	1991r	1990	1989	1988
	Variation en pourcentage 1992/1991						
	%		number - nombre				
Number of establishments - Nombre d'établissements	-4.1	63,121	65,846	67,998	65,969	63,672	
Number of locations - Nombre de locaux d'affaires	-3.9	73,801	76,809	79,010	79,551	76,561	
			millions of dollars - millions de dollars				
Volume of trade - Volume des affaires	+1.8	248,681.9	244,197.9	272,230.1	259,076.3	240,110.2	
Net Sales and Receipts - Ventes et recettes nettes	+2.2	237,468.3	232,411.5	255,080.9	244,094.3	227,173.2	
Value of goods purchased during year - Valeur des biens achetés durant l'année	+3.5	189,526.4	183,177.8	199,437.1	194,005.6	180,110.5	
Year end inventories - Stock à la fin de l'année	+1.9	29,525.2	28,966.0	30,526.7	30,417.2	28,451.2	

TEXT TABLE II.  
Selected Statistics, Agents and Brokers, 1988,  
1989, 1990, 1991 and 1992

TABLEAU EXPLICATIF II.  
Certaines statistiques, agents et courtiers, 1988, 1989,  
1990, 1991 et 1992

	Percentage change 1992/1991		1992p	1991r	1990	1989	1988
	Variation en pourcentage 1992/1991						
	%	number - nombre					
Number of establishments - Nombre d'établissements	-7.6	1,758	1,903	2,118	3,544	3,398	
Number of locations - Nombre de locaux d'affaires	-7.9	1,982	2,152	2,302	3,805	3,673	
		millions of dollars - millions de dollars					
Volume of trade - Volume des affaires	-0.6	38,561.1	38,798.5	38,201.1	37,390.5	41,022.7	
Value of goods bought or sold on commission - Valeur des biens achetés ou vendus à la commission	-0.9	35,400.6	35,738.8	35,970.2	35,368.4	38,818.9	
Net Sales and Receipts - Ventes et recettes nettes	+3.3	3,160.5	3,059.7	2,231.0	2,022.1	2,203.8	
Commissions	+2.0	1,076.8	1,056.1	1,236.7	1,234.7	1,203.8	



TEXT TABLE III.

Wholesaling by Manufacturers, 1989, 1990, 1991 and 1992  
by Wholesale Standard Industrial Classification Groups

TABLEAU EXPLICATIF III.

Vente en gros par les fabricants, 1989, 1990, 1991 et 1992  
selon les groupes de la Classification des activités  
économiques des grossistes

	Sales - Ventas				
	Percentage change 1992/1991	1992p	1991r	1990	1989
	Variation en pourcentage 1992/1991				
	%	millions of dollars - millions de dollars			
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE</b>	<b>-0.9</b>	<b>33,032.1</b>	<b>33,320.4</b>	<b>31,643.1</b>	<b>33,842.9</b>
Farm products - Produits agricoles	-4.9	386.9	406.9	387.4	358.6
Coal, coke and petroleum products - Charbon, coke et dérivés du pétrole	-32.8	432.3	642.9	704.3	739.1
Paper and paper products - Papier et articles en papier	-3.3	455.2	470.9	460.8	554.8
General merchandise - Marchandises en général	-	-	-	-	-
Food - Produits alimentaires	+2.1	4,402.0	4,311.7	4,568.6	4,628.9
Tobacco products, drugs and toilet preparations - Produits du tabac, produits pharmaceutiques et articles de toilette	-3.9	941.9	979.8	944.2	877.5
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	-0.1	1,018.0	1,019.3	987.1	1,012.4
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	+9.4	215.8	197.3	244.1	295.2
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	-2.0	13,040.2	13,304.0	11,898.9	13,619.7
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	+5.4	2,146.7	2,037.6	2,009.5	1,990.0
Farm machinery and equipment - Machines et matériel agricoles	+6.2	55.7	52.5	64.3	58.3
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	+1.6	2,355.6	2,318.4	2,565.1	2,598.7
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	-0.8	332.1	334.8	356.9	398.4
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	-25.1	349.5	466.9	547.1	632.4
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	-9.4	1,255.2	1,385.3	1,610.5	1,546.1
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	-	-	-	-	-
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	+4.7	5,644.9	5,392.2	4,294.3	4,532.8

TEXT TABLE IV.  
Components of Estimates<sup>1</sup>, 1991 and 1992

TABLEAU EXPLICATIF IV.  
Composantes des estimations<sup>1</sup>, 1991 et 1992

	1992	%	1991r	%
<b>A - Survey Portion - Portion enquêtée</b>				
Number of Establishments - Nombre d'établissements	7,747	12.3	9,758	14.8
Sales - Ventes (\$millions)	202,531.3	85.3	202,214.8	87.0
<b>B - Administrative Data - Données administratives</b>				
<b>1 - Incorporated Businesses - Entreprises incorporées (T-2)</b>				
Number of Establishments - Nombre d'établissements	39,919	63.2	42,472	64.5
Sales - Ventes (\$millions)	32,781.3	13.8	28,274.5	12.2
<b>2 - Unincorporated Businesses - Entreprises non-incorporées (T-1)</b>				
Number of Establishments - Nombre d'établissements	15,455	24.5	13,616	20.7
Sales - Ventes (\$millions)	2,155.7	0.9	1,922.2	0.8
<b>C - Total (A+B)</b>				
Number of Establishments - Nombre d'établissements	63,121	100.0	65,846	100.0
Net Sales - Ventes nettes (\$millions)	237,468.3	100.0	232,411.5	100.0

<sup>1</sup>Wholesale merchants and agents and brokers

<sup>1</sup>Marchands de gros et agents et courtiers





**STATISTICAL TABLES - 1992**  
**PRELIMINARY**

Based on the 1980 Standard  
Industrial Classification.

**TABLEAUX STATISTIQUES - 1992**  
**PRÉLIMINAIRES**

Basés sur la Classification des activités  
économiques de 1980.





Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada, 1992

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada, 1992

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES</b>	<b>63,121</b>	<b>248,681,945</b>	<b>237,468,311</b>	<b>189,526,370</b>	<b>29,525,184</b>	<b>18,536,964</b>
<b>Farm Products - Produits agricoles</b>	<b>951</b>	<b>14,829,530</b>	<b>12,707,241</b>	<b>10,932,338</b>	<b>979,210</b>	<b>384,884</b>
Farm Products - Produits agricoles	951	14,829,530	12,707,241	10,932,338	979,210	384,884
Livestock - Bétail	377	1,235,851	997,081	942,195	42,756	21,521
Grain - Céréales	138	11,364,019	9,481,051	7,929,429	882,430	296,760
Other Farm Products - Autres produits agricoles	436	2,229,660	2,229,109	2,060,713	54,024	66,603
<b>Petroleum Products - Produits pétroliers</b>	<b>2,365</b>	<b>32,169,439</b>	<b>32,086,034</b>	<b>26,315,197</b>	<b>2,851,453</b>	<b>907,258</b>
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,365	32,169,439	32,086,034	26,315,197	2,851,453	907,258
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,365	32,169,439	32,086,034	26,315,197	2,851,453	907,258
<b>Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac</b>	<b>7,563</b>	<b>57,126,000</b>	<b>53,689,689</b>	<b>46,840,207</b>	<b>3,563,366</b>	<b>2,735,960</b>
Food - Produits alimentaires	5,791	44,952,398	41,723,171	37,036,946	2,464,592	2,021,653
Confectionery - Confiseries	290	571,987	569,139	463,861	54,613	48,782
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	167	686,976	668,732	591,314	52,115	28,005
Dairy Products - Produits laitiers	520	909,271	889,660	722,089	52,970	80,048
Poultry and Eggs - Volaille et oeufs	119	692,398	691,707	600,904	16,130	41,475
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	426	1,673,588	1,639,158	1,438,026	115,103	88,329
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	809	3,458,610	3,399,628	2,793,558	117,331	230,951
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	580	4,423,884	4,338,642	3,815,086	178,848	218,938
Other Foods - Autres produits alimentaires	2,880	32,535,684	29,526,508	26,612,107	1,877,482	1,285,124
Beverages - Boissons	530	1,173,665	1,017,681	683,958	89,090	100,021
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	416	604,541	601,843	391,281	40,511	70,053
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	114	569,123	415,838	292,678	48,579	29,968
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	1,138	6,493,618	6,444,608	4,880,516	762,274	510,432
Drugs - Médicaments	193	4,418,984	4,408,568	3,470,930	482,404	296,580
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	403	1,184,242	1,151,390	659,274	160,062	161,478
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Prepara- tions - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	542	890,392	884,650	750,312	119,809	52,374
Tobacco Products - Produits du tabac	104	4,506,319	4,504,228	4,238,786	247,411	103,854
Tobacco Products - Produits du tabac	104	4,506,319	4,504,228	4,238,786	247,411	103,854
<b>Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie</b>	<b>2,276</b>	<b>5,100,937</b>	<b>4,990,100</b>	<b>3,609,297</b>	<b>871,190</b>	<b>452,173</b>
Apparel - Vêtements	1,438	3,614,281	3,553,918	2,569,909	592,623	317,992
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçons	168	452,289	438,634	345,006	53,305	26,736
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	172	748,036	742,172	513,911	84,553	57,410
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	220	384,632	384,182	275,154	88,263	52,274
Footwear - Chaussures	209	705,739	683,089	464,776	121,614	59,230
Other Apparel - Autres vêtements	669	1,323,585	1,305,840	971,061	244,888	122,341
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	838	1,486,656	1,436,183	1,039,388	278,567	134,182
Piece Goods - Tissus à la pièce	593	1,130,248	1,099,631	815,966	220,097	96,131
Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie	245	356,408	336,551	223,422	58,470	38,050

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau



Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada, 1992 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada, 1992 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>Household Goods - Articles ménagers</b>	<b>2,046</b>	<b>7,249,820</b>	<b>7,167,710</b>	<b>5,324,316</b>	<b>1,299,778</b>	<b>585,558</b>
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électro- niques et leurs pièces	716	4,483,238	4,443,367	3,361,875	709,809	287,330
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	236	1,440,343	1,439,987	1,069,027	228,199	90,578
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	480	3,042,896	3,003,379	2,292,848	481,610	196,752
Household Furniture - Meubles de maison	290	306,847	285,748	225,884	56,966	24,419
Household Furniture - Meubles de maison	290	306,847	285,748	225,884	56,966	24,419
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameu- blement	1,040	2,459,734	2,438,595	1,736,557	533,002	273,809
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	106	395,775	387,124	267,774	110,259	47,526
Floor Coverings - Revêtements de sol	426	1,505,767	1,493,278	1,084,628	285,029	165,000
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	178	299,996	299,996	211,579	97,837	30,968
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	330	258,197	258,197	172,576	39,877	30,314
<b>Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires</b>	<b>3,606</b>	<b>22,817,443</b>	<b>22,427,699</b>	<b>18,541,649</b>	<b>3,912,263</b>	<b>1,680,108</b>
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	1,328	12,398,777	12,078,898	10,468,677	2,063,005	561,371
Automobiles - Automobiles	351	8,494,570	8,184,204	7,370,507	1,513,077	215,850
Trucks and Buses - Camions et autobus	794	3,080,378	3,071,381	2,477,720	427,243	282,947
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	183	823,829	823,314	620,450	122,685	62,575
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	2,278	10,418,666	10,348,800	8,072,972	1,849,259	1,118,737
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	424	2,301,107	2,291,836	1,752,703	368,009	279,492
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	1,854	8,117,559	8,056,964	6,320,270	1,481,250	839,245
<b>Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction</b>	<b>6,938</b>	<b>31,013,741</b>	<b>30,209,622</b>	<b>24,106,670</b>	<b>4,701,984</b>	<b>2,806,500</b>
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	633	4,935,556	4,308,961	3,506,904	720,033	384,722
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	167	2,645,646	2,630,061	2,149,059	464,183	239,109
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	319	1,835,010	1,228,114	1,001,811	191,844	107,461
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	57	366,472	362,359	280,564	55,164	32,574
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	90	88,427	88,427	75,470	8,842	5,578
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	2,607	8,632,285	8,552,756	6,369,347	1,545,273	947,232
Hardware - Articles de quincaillerie	1,284	3,843,579	3,831,374	2,886,828	722,416	404,381
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plom- berie, de chauffage et de climatisation	1,323	4,788,706	4,721,382	3,482,519	822,857	542,851

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada, 1992 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada, 1992 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	3,698	17,445,900	17,347,905	14,230,420	2,436,678	1,474,546
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	1,345	8,693,458	8,618,408	7,421,641	1,075,531	549,303
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	287	824,822	821,470	542,372	160,203	119,580
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	2,066	7,927,620	7,908,027	6,266,408	1,200,944	805,662
<b>Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures</b>	<b>19,304</b>	<b>45,780,869</b>	<b>45,344,986</b>	<b>31,529,850</b>	<b>7,943,473</b>	<b>6,496,278</b>
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,343	5,129,596	5,088,319	3,779,382	1,115,745	528,946
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,343	5,129,596	5,088,319	3,779,382	1,115,745	528,946
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière	1,203	3,837,517	3,812,285	2,785,900	1,226,349	493,924
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	806	2,780,657	2,770,795	2,023,320	1,028,344	358,252
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	397	1,056,859	1,041,490	762,580	198,005	135,672
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	2,686	6,019,394	5,889,176	4,085,499	1,145,890	793,780
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	2,686	6,019,394	5,889,176	4,085,499	1,145,890	793,780
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	6,821	19,456,056	19,347,956	13,854,516	2,617,370	2,823,685
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	595	3,526,663	3,523,561	2,770,071	536,874	330,188
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	212	519,920	512,756	386,019	93,435	63,033
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	2,128	2,988,765	2,948,850	1,978,765	420,997	470,897
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et progiciels	3,581	11,982,227	11,935,163	8,409,257	1,504,643	1,904,204
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	305	438,481	427,626	310,403	61,421	55,364
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	6,251	11,338,307	11,207,249	7,024,554	1,838,118	1,855,943
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	2,281	4,691,103	4,638,906	2,616,671	678,504	871,801
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	701	1,028,110	1,022,335	691,420	176,229	149,735
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels	1,557	3,925,807	3,875,683	2,583,422	676,646	585,301
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.	1,712	1,693,287	1,670,325	1,133,040	306,739	249,107

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau



Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada, 1992 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada, 1992 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Other Products - Produits divers	18,072	32,594,166	28,845,231	22,326,845	3,402,467	2,488,246
Waste Materials - Matières de rebut	2,378	2,234,144	2,230,837	1,652,785	232,341	257,619
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	855	414,438	414,438	264,728	102,954	84,905
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	1,523	1,819,706	1,816,399	1,388,057	129,387	172,715
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	926	3,790,464	3,761,252	2,798,846	410,517	461,443
Newsprint - Papier journal	2	x	x	x	x	x
Stationery and Office Supplies - Papeterie et four- nitures de bureau	463	x	x	x	x	x
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	461	2,079,358	2,069,389	1,671,263	211,454	193,335
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	1,410	4,688,029	4,585,396	3,616,920	507,707	248,899
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	648	1,301,260	1,290,965	1,127,661	81,140	81,908
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	226	346,786	346,786	251,026	74,894	37,441
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	536	3,039,984	2,947,645	2,238,233	351,674	129,549
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	867	1,767,726	1,754,736	1,205,544	277,033	207,598
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	323	583,855	581,667	362,199	96,562	71,414
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	544	1,183,871	1,173,069	843,346	180,472	136,185
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	298	1,622,607	1,612,335	1,111,953	261,901	157,566
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	139	714,217	712,640	501,627	141,743	79,758
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	159	908,390	899,695	610,326	120,159	77,808
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	722	705,245	705,245	564,495	240,452	125,854
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	722	705,245	705,245	564,495	240,452	125,854
Industrial and Household Chemicals - Produits chi- miques d'usage ménager et industriel	1,244	3,810,583	3,724,380	2,732,901	387,471	301,830
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,244	3,810,583	3,724,380	2,732,901	387,471	301,830
General Merchandise - Marchandise générale	2,310	520,346	515,171	401,168	80,126	70,379
General Merchandise - Marchandise générale	2,310	520,346	515,171	401,168	80,126	70,379
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	7,917	13,455,022	9,955,880	8,242,232	1,004,919	657,058
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	1,002	1,474,002	1,453,780	1,007,633	203,689	164,023
Second-Hand Goods (Except Machinery and Auto- motive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	8	7,750	7,750	7,281	861	155
Forest Products - Produits forestiers	413	687,986	682,858	626,361	42,704	23,543
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	6,494	11,285,284	7,811,491	6,600,958	757,665	469,336

<sup>1</sup> Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

<sup>1</sup> Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

<sup>2</sup> Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

<sup>2</sup> Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada, 1992

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada, 1992

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES</b>	<b>1,758</b>	<b>38,561,090</b>	<b>3,160,483</b>	<b>1,076,782</b>	<b>35,400,606</b>
<b>Farm Products - Produits agricoles</b>	<b>154</b>	<b>9,233,249</b>	<b>788,611</b>	<b>171,481</b>	<b>8,444,638</b>
Farm Products - Produits agricoles	154	9,233,249	788,611	171,481	8,444,638
Livestock - Bétail	130	5,551,602	152,916	90,637	5,398,686
Grain - Céréales	13	x	x	x	x
Other Farm Products - Autres produits agricoles	11	x	x	x	x
<b>Petroleum Products - Produits pétroliers</b>	<b>88</b>	<b>2,172,016</b>	<b>168,598</b>	<b>148,147</b>	<b>2,003,418</b>
Petroleum Products - Produits pétroliers	88	2,172,016	168,598	148,147	2,003,418
Petroleum Products - Produits pétroliers	88	2,172,016	168,598	148,147	2,003,418
<b>Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac</b>	<b>253</b>	<b>6,819,179</b>	<b>362,361</b>	<b>223,470</b>	<b>6,456,818</b>
Food - Produits alimentaires	185	6,073,980	295,638	177,237	5,778,341
Confectionery - Confiseries	14	42,141	2,392	2,106	39,749
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	10	442,525	16,318	13,934	426,206
Dairy Products - Produits laitiers	15	43,575	5,834	3,089	37,741
Poultry and Eggs - Volaille et oeufs	1	x	x	x	x
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	14	129,196	13,462	4,120	115,734
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	27	538,090	34,815	30,785	503,275
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	4	x	x	x	x
Other Foods - Autres produits alimentaires	100	4,690,314	221,457	121,843	4,468,857
<b>Beverages - Boissons</b>	<b>36</b>	<b>506,390</b>	<b>40,156</b>	<b>32,218</b>	<b>466,234</b>
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	5	x	x	x	x
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	31	x	x	x	x
<b>Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette</b>	<b>31</b>	<b>231,888</b>	<b>22,815</b>	<b>13,903</b>	<b>209,073</b>
Drugs - Médicaments	6	x	x	x	x
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	23	151,439	8,177	7,837	143,262
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Prepara- tions - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	2	x	x	x	x
<b>Tobacco Products - Produits du tabac</b>	<b>1</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
Tobacco Products - Produits du tabac	1	x	x	x	x
<b>Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie</b>	<b>389</b>	<b>1,440,080</b>	<b>73,406</b>	<b>66,349</b>	<b>1,366,673</b>
<b>Apparel - Vêtements</b>	<b>324</b>	<b>1,083,420</b>	<b>55,964</b>	<b>52,578</b>	<b>1,027,457</b>
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçons	63	218,884	11,507	10,226	207,377
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	123	346,339	22,008	20,700	324,331
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	20	56,021	4,406	4,398	51,615
Footwear - Chaussures	45	104,499	5,084	5,075	99,415
Other Apparel - Autres vêtements	73	357,678	12,959	12,179	344,719

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau



Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada 1992 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada 1992 - suite

Kind-of-business	Number of establishments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établissements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	65	356,659	17,443	13,771	339,217
Piece Goods - Tissus à la pièce	52	326,546	15,563	12,552	310,983
Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie	13	30,113	1,880	1,218	28,233
<b>Household Goods - Articles ménagers</b>	<b>146</b>	<b>1,105,241</b>	<b>33,739</b>	<b>31,550</b>	<b>1,071,503</b>
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces	21	42,510	2,813	1,803	39,698
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	9	17,641	839	755	16,803
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	12	24,869	1,974	1,048	22,895
Household Furniture - Meubles de maison	89	491,660	21,128	20,363	470,532
Household Furniture - Meubles de maison	89	491,660	21,128	20,363	470,532
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement	36	571,071	9,799	9,384	561,273
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	12	42,341	2,083	2,050	40,258
Floor Coverings - Revêtements de sol	4	x	x	x	x
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	10	46,044	1,643	1,633	44,401
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	10	x	x	x	x
<b>Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires</b>	<b>63</b>	<b>1,437,729</b>	<b>101,968</b>	<b>55,788</b>	<b>1,335,760</b>
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	19	964,913	36,509	32,531	928,403
Automobiles - Automobiles	17	952,820	35,780	31,802	917,040
Trucks and Buses - Camions et autobus	1	x	x	x	x
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	1	x	x	x	x
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	44	472,816	65,459	23,257	407,357
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	1	x	x	x	x
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	43	x	x	x	x
<b>Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction</b>	<b>172</b>	<b>11,044,268</b>	<b>1,033,808</b>	<b>144,925</b>	<b>10,010,460</b>
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	20	x	x	x	x
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	9	x	x	x	x
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	7	43,229	1,381	1,102	41,848
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	4	x	x	x	x
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	-	-	-	-	-

See footnote(s) at end of table

Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada 1992 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada 1992 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	VOLUME des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	115	2,144,762	47,863	36,470	2,096,899
Hardware - Articles de quincaillerie	70	1,679,053	29,584	23,035	1,649,468
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plom- berie, de chauffage et de climatisation	45	465,709	18,279	13,435	447,430
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	37	x	x	x	x
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	14	x	x	x	x
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	4	14,884	1,401	1,401	13,484
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	19	1,819,693	43,082	42,590	1,776,611
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	250	2,089,433	212,448	110,423	1,876,985
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	15	109,238	14,302	5,021	94,936
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	15	109,238	14,302	5,021	94,936
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'ex- ploitation forestière et l'extraction minière	10	26,565	6,208	1,996	20,357
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'ex- ploitation forestière	3	x	x	x	x
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	7	x	x	x	x
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machi- nes, matériel et fournitures industriels	42	363,066	37,945	18,203	325,121
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machi- nes, matériel et fournitures industriels	42	363,066	37,945	18,203	325,121
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	104	1,100,258	101,680	54,477	998,579
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construc- tion Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	46	485,959	21,835	16,040	464,125
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	8	15,978	1,458	1,182	14,520
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	34	353,879	37,079	17,063	316,800
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et progiciels	7	213,033	38,595	17,790	174,438
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	9	31,410	2,712	2,401	28,697

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau



Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada 1992 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada 1992 - suite

Kind-of-business	Number of establishments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établissements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	79	490,306	52,314	30,726	437,992
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	29	143,414	12,083	7,409	131,331
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	20	57,935	5,050	3,444	52,886
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels	22	219,062	17,819	11,270	201,243
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.	8	69,895	17,363	8,603	52,532
<b>Other Products - Produits divers</b>	<b>243</b>	<b>3,219,895</b>	<b>385,544</b>	<b>124,649</b>	<b>2,834,350</b>
Waste Materials - Matières de rebut	6	x	x	x	x
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	2	x	x	x	x
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	4	2,762	230	230	2,532
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	43	x	x	x	x
Newsprint - Papier journal	1	x	x	x	x
Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	24	276,820	18,420	18,291	258,400
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	18	x	x	x	x
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	13	155,125	9,190	4,737	145,935
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	1	x	x	x	x
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	2	x	x	x	x
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	10	98,653	5,575	3,322	93,078
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	65	512,456	27,821	24,980	484,634
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	10	x	x	x	x
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	55	x	x	x	x
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	4	7,150	400	400	6,749
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	1	x	x	x	x
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	3	x	x	x	x
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	22	26,276	1,806	1,721	24,471
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	22	26,276	1,806	1,721	24,471
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	7	111,293	7,525	3,612	103,768
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	7	111,293	7,525	3,612	103,768

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 18

Agents and Brokers, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada 1992 - Concluded

Tableau 18

Agents et courtiers, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada 1992 - fin

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
General Merchandise - Marchandise générale	2	x	x	x	x
General Merchandise - Marchandise générale	2	x	x	x	x
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	81	1,126,812	80,578	51,658	1,046,234
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	18	156,220	17,026	16,305	139,195
Second-Hand Goods (Except Machinery and Auto- motive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)					
Forest Products - Produits forestiers	5	135,343	12,298	6,880	123,045
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	58	835,249	51,255	28,473	783,994

<sup>1</sup> Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

<sup>1</sup> Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

<sup>2</sup> Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

<sup>2</sup> Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.



Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and  
Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,  
Canada, 1992

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes  
et recettes nettes, par genre de commerce,  
Canada, 1992

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts
Genre de commerce	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES</b>	<b>73,801</b>	<b>237,100,449</b>
<b>Farm Products - Produits agricoles</b>	<b>1,026</b>	<b>12,550,376</b>
Farm Products - Produits agricoles	1,026	12,550,376
Livestock - Bétail	387	1,001,248
Grain - Céréales	194	9,321,440
Other Farm Products - Autres produits agricoles	445	2,227,688
<b>Petroleum Products - Produits pétroliers</b>	<b>2,872</b>	<b>32,109,415</b>
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,872	32,109,415
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,872	32,109,415
<b>Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac</b>	<b>8,206</b>	<b>53,373,637</b>
Food - Produits alimentaires	6,206	41,335,018
Confectionery - Confiseries	316	569,139
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	174	682,016
Dairy Products - Produits laitiers	549	880,727
Poultry and Eggs - Volaille et oeufs	124	688,321
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	458	1,631,207
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	851	3,843,199
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	618	4,510,571
Other Foods - Autres produits alimentaires	3,116	28,529,838
Beverages - Boissons	601	1,018,085
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	465	601,843
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	136	416,242
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	1,199	6,430,658
Drugs - Médicaments	220	4,407,668
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	437	1,138,340
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	542	884,650
Tobacco Products - Produits du tabac	200	4,589,875
Tobacco Products - Produits du tabac	200	4,589,875
<b>Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie</b>	<b>2,364</b>	<b>4,991,375</b>
Apparel - Vêtements	1,502	3,541,186
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets	172	425,834
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	183	759,995
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous- vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	222	384,182
Footwear - Chaussures	234	684,584
Other Apparel - Autres vêtements	691	1,286,591
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	862	1,450,188
Piece Goods - Tissus à la pièce	609	1,101,709
Notions and other Dry Goods - Articles de mercerie	253	348,479
<b>Household Goods - Articles ménagers</b>	<b>2,277</b>	<b>7,152,473</b>
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces	836	4,414,184
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	283	1,434,837
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	553	2,979,347
Household Furniture - Meubles de maison	293	299,805
Household Furniture - Meubles de maison	293	299,805

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and  
Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,  
Canada 1992 - Continued

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes  
et recettes nettes, par genre de commerce,  
Canada 1992 - suite

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts
Genre de commerce	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement	1,148	2,438,483
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	109	387,012
Floor Coverings - Revêtements de sol	522	1,493,278
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	182	299,996
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	335	258,197
<b>Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires</b>	<b>5,199</b>	<b>22,429,006</b>
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	1,478	12,084,113
Automobiles - Automobiles	384	8,184,204
Trucks and Buses - Camions et autobus	894	3,076,595
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	200	823,314
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3,721	10,344,893
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	717	2,264,718
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	3,004	8,080,175
<b>Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction</b>	<b>9,111</b>	<b>30,676,485</b>
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	845	4,677,059
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	284	2,653,743
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	391	1,212,195
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	73	447,682
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	97	363,438
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	3,479	8,842,046
Hardware - Articles de quincaillerie	1,525	4,154,986
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	1,954	4,687,060
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	4,787	17,157,380
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	1,644	8,639,476
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	482	801,230
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	2,661	7,716,674
<b>Machinery, Equipment and Supplies - Machines, Matériel et fournitures</b>	<b>23,386</b>	<b>45,392,676</b>
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,462	5,007,142
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,462	5,007,142
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière	1,737	4,008,377
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	1,079	2,785,566
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	658	1,222,810
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	3,592	5,858,548
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	3,592	5,858,548
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	8,382	19,314,029
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	1,147	3,508,222
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	248	527,053
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	2,419	2,906,214
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et logiciels	4,236	11,955,402
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	332	417,138



Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and  
Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,  
Canada 1992 - Concluded

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes  
et recettes nettes, par genre de commerce,  
Canada 1992 - fin

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts
Genre de commerce	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	7,213	11,204,581
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	2,732	4,639,176
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	823	1,018,322
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnel	1,819	3,853,921
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.e.c.	1,839	1,693,163
<b>Other Products - Produits divers</b>	<b>19,360</b>	<b>28,425,007</b>
Waste Materials - Matières de rebut	2,399	2,246,782
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	857	414,438
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	1,542	1,832,344
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	1,211	3,618,211
Newsprint - Papier journal	2	x
Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	648	x
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	561	2,053,444
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	1,786	4,788,477
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	780	1,251,774
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	249	347,630
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	757	3,189,073
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	917	1,748,431
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	342	575,362
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	575	1,173,069
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	357	1,612,335
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	166	712,640
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	191	899,695
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	724	704,433
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	724	704,433
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,529	3,589,193
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,529	3,589,193
General Merchandise - Marchandise générale	2,348	462,237
General Merchandise - Marchandise générale	2,348	462,237
Other Products n.e.c. - Autres produits n.e.c.	8,089	9,654,908
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	1,027	1,458,583
Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	8	7,750
Forest Products - Produits forestiers	416	682,858
Other Products n.e.c. - Autres produits n.e.c.	6,638	7,505,717

Table 3A

Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1992

Provinces	Number of establishments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
	Nombre d'établissements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>CANADA</b>	<b>63,121</b>	<b>248,681,945</b>	<b>237,468,311</b>	<b>189,526,370</b>	<b>29,525,184</b>	<b>18,536,964</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	616	1,704,159	1,686,981	1,328,899	253,444	123,445
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	206	477,929	474,874	364,090	72,921	36,764
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,366	3,882,006	3,810,903	3,064,539	473,419	310,782
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	991	3,536,588	3,506,957	2,876,768	464,445	229,031
Québec	16,531	48,055,682	47,484,298	38,135,258	5,677,272	3,722,744
Ontario	24,719	121,471,426	113,756,685	89,002,695	14,825,056	9,655,061
Manitoba	2,081	14,484,722	14,191,298	11,749,160	1,622,747	621,500
Saskatchewan	1,936	7,783,408	x	5,501,240	852,293	521,866
Alberta	6,264	22,625,685	21,462,980	18,003,615	2,075,427	1,378,272
British Columbia - Colombie-Britannique	8,226	24,435,838	23,923,643	19,335,552	3,181,629	1,918,120
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	185	224,501	x	164,554	26,532	19,380

<sup>1</sup> Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

<sup>1</sup> Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

<sup>2</sup> Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

<sup>2</sup> Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 3B

Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1992

Tableau 3B

Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1992

Provinces	Number of establishments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
	Nombre d'établissements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>CANADA</b>	<b>1,758</b>	<b>38,561,090</b>	<b>3,160,483</b>	<b>1,076,782</b>	<b>35,400,606</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	32	275,866	35,054	17,371	240,812
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	62	1,148,676	39,475	27,982	1,109,202
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	32	114,106	11,264	7,095	102,841
Québec	432	6,742,842	770,927	202,281	5,971,915
Ontario	526	16,672,028	610,745	357,009	16,061,284
Manitoba	149	3,211,106	675,592	126,942	2,535,514
Saskatchewan	76	1,850,758	103,749	50,507	1,747,009
Alberta	172	4,024,470	133,625	114,438	3,890,844
British Columbia - Colombie-Britannique	258	4,308,012	767,923	163,081	3,540,089
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11	x	x	x	x

<sup>1</sup> Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

<sup>1</sup> Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

<sup>2</sup> Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

<sup>2</sup> Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.



Table 4A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1992

Tableau 4A

Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1992

	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
Provinces	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>CANADA</b>	<b>248,681,945</b>	<b>231,670,297</b>	<b>313,317</b>	<b>11,213,634</b>	<b>699,362</b>	<b>4,785,335</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	1,704,159	1,662,476	1,074	17,178	1,105	22,326
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	477,929	463,513	x	3,055	x	8,366
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3,882,006	3,764,969	x	71,103	x	38,164
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,536,588	3,461,112	x	29,631	x	42,213
Québec	48,055,682	46,777,724	37,952	571,384	174,020	494,602
Ontario	121,471,426	110,137,071	72,266	7,714,741	323,164	3,224,183
Manitoba	14,484,722	13,984,742	3,864	293,425	37,466	165,226
Saskatchewan	7,783,408	6,715,349	x	x	10,896	132,238
Alberta	22,625,685	20,977,128	x	1,162,705	x	363,408
British Columbia - Colombie-Britannique	24,435,838	23,510,382	22,244	512,195	100,375	290,642
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	224,501	215,831	243	x	x	3,966

Table 4B

Agent and Broker Establishments by Volume of Trade Components and by Province, 1992

Tableau 4B

Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1992

	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
Provinces	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>CANADA</b>	<b>38,561,090</b>	<b>1,990,017</b>	<b>1,076,782</b>	<b>35,400,606</b>	<b>13,167</b>	<b>80,517</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	275,866	x	17,371	240,812	-	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	-	x	x	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,148,676	9,685	27,982	1,109,202	-	1,808
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	114,106	x	7,095	102,841	-	x
Québec	6,742,842	x	202,281	5,971,915	x	2,087
Ontario	16,672,028	228,875	357,009	16,061,284	x	x
Manitoba	3,211,106	496,754	126,942	2,535,514	-	51,897
Saskatchewan	1,850,758	50,736	50,507	1,747,009	-	2,506
Alberta	4,024,470	16,942	114,438	3,890,844	-	2,245
British Columbia - Colombie-Britannique	4,308,012	x	163,081	3,540,089	x	7,743
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	-	x

Table 5A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1992

	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
Standard Industrial Classification						
Classification des activités économiques	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	248,681,945	231,670,297	313,317	11,213,634	699,362	4,785,335
Farm Products - Produits agricoles	14,829,530	12,369,798	x	2,122,289	x	169,539
Petroleum Products - Produits pétroliers	32,169,439	31,946,674	x	83,404	x	134,878
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	57,126,000	53,338,085	40,511	3,436,311	130,953	180,140
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	5,100,937	4,932,259	6,375	110,836	44,822	6,645
Household Goods - Articles ménagers	7,249,820	7,093,361	2,979	82,110	13,925	57,445
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	22,817,443	21,783,785	20,059	389,744	47,405	576,449
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	31,013,741	29,958,809	11,599	804,119	127,735	111,478
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	45,780,869	41,688,853	32,163	435,883	210,522	3,413,448
Other Products - Produits divers	32,594,166	28,558,673	33,403	3,748,936	117,841	135,313

Table 5B

Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1992

Tableau 5B

Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1992

	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
Standard Industrial Classification						
Classification des activités économiques	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	38,561,090	1,990,017	1,076,782	35,400,606	13,167	80,517
Farm Products - Produits agricoles	9,233,249	555,106	171,481	8,444,638	-	62,023
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,172,016	x	148,147	2,003,418	-	x
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	6,819,179	127,089	223,470	6,456,818	x	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	1,440,080	6,041	66,349	1,366,673	-	1,016
Household Goods - Articles ménagers	1,105,241	2,019	31,550	1,071,503	-	170
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	1,437,729	x	55,788	1,335,760	-	x
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	11,044,268	x	144,925	10,010,460	x	753
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	2,089,433	99,772	110,423	1,876,985	x	x
Other Products - Produits divers	3,219,895	x	124,649	2,834,350	x	829



Table 6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1992

Standard Industrial Classification	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island		Nova Scotia		New Brunswick	
Classification des activités économiques			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick	
	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES</b>	<b>63,121</b>	<b>248,681,945</b>	<b>616</b>	<b>1,704,159</b>	<b>206</b>	<b>477,929</b>	<b>1,366</b>	<b>3,882,006</b>	<b>991</b>	<b>3,536,588</b>
Farm Products - Produits agricoles	951	14,829,530	1	x	5	x	16	7,738	10	91,913
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,365	32,169,439	45	375,381	16	139,521	74	703,436	72	794,612
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	7,563	57,126,000	169	781,962	51	x	289	1,799,260	129	1,259,302
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,276	5,100,937	12	x	2	x	13	10,131	9	1,101
Household Goods - Articles ménagers	2,046	7,249,820	7	26,738	-	-	21	76,616	10	25,359
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3,606	22,817,443	31	46,123	17	14,337	188	149,867	66	278,321
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	6,938	31,013,741	169	224,273	27	54,795	111	264,543	223	547,873
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	19,304	45,780,869	110	164,986	53	73,904	349	640,313	217	330,937
Other Products - Produits divers	18,072	32,594,166	72	73,256	35	35,383	305	230,102	255	207,170

Table 6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1992

Standard Industrial Classification	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island		Nova Scotia		New Brunswick	
Classification des activités économiques			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick	
	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES</b>	<b>1,758</b>	<b>38,561,090</b>	<b>32</b>	<b>275,866</b>	<b>8</b>	<b>x</b>	<b>62</b>	<b>1,148,676</b>	<b>32</b>	<b>114,106</b>
Farm Products - Produits agricoles	154	9,233,249	-	-	2	x	3	47,976	2	x
Petroleum Products - Produits pétroliers	88	2,172,016	4	x	2	x	4	x	4	x
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	253	6,819,179	14	86,277	2	x	12	271,234	7	23,121
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	389	1,440,080	4	3,841	-	-	12	24,738	3	3,225
Household Goods - Articles ménagers	146	1,105,241	2	x	1	x	8	9,415	3	5,817
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	63	1,437,729	-	-	-	-	2	x	1	x
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	172	11,044,268	2	x	-	-	8	x	4	20,972
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	250	2,089,433	2	x	1	x	9	31,348	3	x
Other Products - Produits divers	243	3,219,895	4	x	-	-	4	7,778	5	15,153

Tableau 6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1992

Québec		Ontario		Manitoba		Saskatchewan		Alberta		British Columbia		Yukon and Northwest Territories	
										Colombie-Britannique		Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
16,531	48,955,682	24,719	121,471,426	2,081	14,484,722	1,936	7,783,408	6,264	22,625,685	8,226	24,435,838	185	224,501
140	716,966	461	2,707,510	53	7,501,804	19	x	118	1,677,071	128	519,717	-	-
548	5,101,057	488	14,866,018	97	886,991	292	734,322	430	6,446,054	292	2,024,238	11	97,809
2,680	15,570,281	2,691	22,841,094	194	2,626,870	43	x	422	5,054,443	876	4,895,991	19	25,739
1,168	2,879,292	743	1,691,349	30	80,536	15	7,769	75	54,253	202	363,399	7	1,029
539	1,310,632	826	4,784,199	19	93,210	22	40,893	155	208,475	442	676,426	5	7,271
658	2,341,298	1,389	16,195,026	141	613,954	114	297,128	434	1,264,371	528	1,607,752	40	9,267
1,676	6,887,829	2,603	13,032,461	273	681,499	222	403,441	600	2,651,986	1,013	6,212,480	21	52,562
4,499	7,491,855	7,554	26,516,724	701	1,139,878	747	1,206,935	2,479	3,685,581	2,530	4,507,814	65	21,941
4,623	5,756,471	7,964	18,837,045	573	859,980	462	1,374,407	1,551	1,583,450	2,215	3,628,020	17	8,883

Tableau 6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1992

Québec		Ontario		Manitoba		Saskatchewan		Alberta		British Columbia		Yukon and Northwest Territories	
										Colombie-Britannique		Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
432	6,742,842	526	16,672,028	149	3,211,106	76	1,850,758	172	4,024,470	258	4,308,012	11	x
16	x	34	1,809,661	22	2,073,742	24	1,102,250	38	2,292,113	13	252,869	-	-
4	x	7	169,619	6	150,180	22	379,437	13	676,248	12	458,886	10	x
60	1,220,819	65	3,601,542	17	189,645	6	x	24	374,563	46	1,006,326	-	-
159	744,682	94	330,837	37	101,079	7	5,364	21	37,369	52	188,944	-	-
44	568,429	50	305,481	16	49,601	2	x	5	x	15	x	-	-
16	411,534	24	288,126	3	x	4	x	2	x	11	x	-	-
33	853,193	68	8,264,079	17	x	2	x	12	58,573	26	645,470	-	-
47	627,709	103	994,863	12	33,183	3	x	30	165,591	40	193,112	-	-
53	659,902	81	907,821	19	41,895	6	60,093	27	318,280	43	1,090,623	1	x



Table 7A

Wholesale Merchants, Number of Locations and  
Net Sales and Receipts, by Province, 1992

Tableau 7A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes  
et recettes nettes, par province, 1992

Provinces	Number of locations	Net sales and receipts
	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
<b>CANADA</b>	<b>73,801</b>	<b>237,100,449</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	836	2,218,220
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	245	631,727
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,809	4,822,405
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,334	3,800,368
Québec	18,456	52,422,811
Ontario	27,504	97,591,281
Manitoba	2,597	11,922,747
Saskatchewan	2,614	7,854,204
Alberta	8,063	24,977,908
British Columbia - Colombie-Britannique	10,111	30,508,420
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	232	350,358

Table 8A

Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1988, 1989, 1990, 1991 and 1992

Standard Industrial Classification	1988	1989	1990	1991r	1992p
Classification des activités économiques					
	per cent - percentage				
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Farm Products - Produits agricoles	6.9	6.6	6.5	6.1	6.0
Petroleum Products - Produits pétroliers	10.5	11.1	12.3	11.8	12.9
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	20.4	20.6	22.3	23.4	22.8
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2.2	2.1	2.1	2.1	2.1
Household Goods - Articles ménagers	3.3	3.0	2.8	2.8	2.9
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	8.8	8.9	8.8	9.2	9.2
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	15.5	15.6	14.3	12.5	12.5
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	19.1	19.3	18.9	18.8	18.4
Other Products - Produits divers	13.3	12.7	11.9	13.2	13.1

Tableau 8A

Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1988, 1989, 1990, 1991 et 1992

Table 8B

Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1988, 1989, 1990, 1991 and 1992

Standard Industrial Classification	1988	1989	1990	1991r	1992p
Classification des activités économiques					
	per cent - percentage				
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Farm products - Produits agricoles	20.8	23.7	22.1	25.9	23.9
Petroleum Products - Produits pétroliers	11.6	7.6	11.5	5.6	5.6
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	20.5	18.5	17.5	22.4	17.7
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	5.1	5.7	5.8	3.9	3.7
Household Goods - Articles ménagers	3.5	3.9	3.3	4.1	2.9
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	2.2	3.0	3.1	3.6	3.7
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	19.1	22.6	23.3	23.0	28.6
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	7.6	9.6	7.6	5.7	5.4
Other Products - Produits divers	9.6	5.4	5.8	5.8	8.4

Tableau 8B

Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1988, 1989, 1990, 1991 et 1992



Table 9A

Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1988, 1989, 1990, 1991 and 1992

Provinces	1988	1989	1990	1991r	1992p
	per cent - pourcentage				
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1.6	1.6	1.7	1.9	1.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1.6	1.6	1.4	1.4	1.4
Québec	22.3	21.1	21.0	20.0	19.3
Ontario	45.2	46.1	45.8	48.2	48.8
Manitoba	6.3	6.6	6.3	5.9	5.8
Saskatchewan	3.3	2.9	3.0	3.2	3.1
Alberta	7.7	8.7	9.3	9.1	9.1
British Columbia - Colombie-Britannique	10.9	10.3	10.4	9.3	9.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

Tableau 9A

Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1988, 1989, 1990, 1991 et 1992

Table 9B

Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1988, 1989, 1990, 1991 and 1992

Provinces	1988	1989	1990	1991r	1992p
	per cent - pourcentage				
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	0.7	0.8	1.0	0.6	0.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1.7	2.0	2.0	1.6	3.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	0.5	0.7	0.5	0.3	0.3
Québec	18.9	20.1	20.2	18.6	17.5
Ontario	47.8	46.3	45.1	42.4	43.2
Manitoba	4.8	6.8	7.9	8.1	8.3
Saskatchewan	3.0	3.5	5.0	4.0	4.8
Alberta	10.7	8.0	8.8	13.9	10.4
British Columbia - Colombie-Britannique	11.4	11.5	9.0	10.4	11.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2

Tableau 9B

Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1988, 1989, 1990, 1991 et 1992

Table 10

Wholesale Merchant Establishments by Gross Margin and by Standard Industrial Classification, Canada, 1988, 1989, 1990, 1991 and 1992

Standard Industrial Classification	1988	1989	1990	1991r	1992p
Classification des activités économiques					
	per cent - percentage				
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE</b>	<b>21.2</b>	<b>21.3</b>	<b>21.8</b>	<b>20.6</b>	<b>20.1</b>
Farm Products - Produits agricoles	7.5	17.6	12.4	6.8	11.0
Petroleum Products - Produits pétroliers	21.6	21.4	21.7	17.7	18.4
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	12.6	12.0	12.2	13.4	12.7
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	29.6	30.5	31.2	28.1	27.8
Household Goods - Articles ménagers	28.3	27.9	26.6	27.3	25.5
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	21.1	18.8	21.7	20.4	18.2
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	21.0	20.2	21.4	21.7	20.8
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	31.0	30.2	30.4	30.4	30.0
Other Products - Produits divers	22.2	23.9	24.9	23.9	22.7

Tableau 10

établissements des marchands de gros selon la marge bénéficiaire brute et la Classification des activités économiques, Canada, 1988, 1989, 1990, 1991 et 1992

Table 11

Wholesale Merchant Establishments, Survey Reports, Net Sales and Receipts by Class of Customer and Standard Industrial Classification, Canada, 1992

Tableau 11

établissements des marchands de gros, rapports enquêtés, ventes et recettes nettes par type de clientèle et par Classification des activités économiques, Canada, 1992

Standard Industrial Classification	Net sales and receipts	Retailers for resale	Industrial commercial and other users	Other wholesalers for resale	Farmers for use in farm production	Household consumers or individuals for personal use	Foreign markets (exports)
Classification des activités économiques	Ventes et recettes nettes	Détaillants pour revente	Industriels commerçants et autres consommateurs non ménagers	Autres grossistes pour la revente	Agriculteurs pour la production de la ferme	Consommateurs ménagers ou particuliers pour usage personnel	Marchés étrangers (exportations)
	\$'000						
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE</b>	<b>205,331,264</b>	<b>44.9</b>	<b>28.0</b>	<b>11.1</b>	<b>2.5</b>	<b>2.6</b>	<b>10.9</b>
Farm products - Produits agricoles	12,201,932	6.4	21.4	15.3	5.0	0.1	51.9
Petroleum products - Produits pétroliers	30,470,848	42.5	22.4	13.6	2.6	3.3	15.7
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	49,351,167	75.9	9.6	11.2	0.1	0.3	3.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	3,549,782	72.4	15.3	8.9	-	0.9	2.5
Household Goods - Articles ménagers	6,175,551	72.8	14.0	9.4	-	1.4	2.4
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	20,496,237	63.0	16.4	11.3	0.5	1.5	7.3
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	25,544,257	28.0	40.3	10.2	0.7	11.1	9.7
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	35,427,153	22.9	61.5	7.2	5.2	1.0	2.3
Other Products - Produits divers	22,114,338	25.8	29.1	13.7	7.0	2.5	21.9





**STATISTICAL TABLES - 1991  
REVISED**

Based on the 1980 Standard  
Industrial Classification.

**TABLEAUX STATISTIQUES - 1991  
RÉVISÉS**

Basés sur la Classification des activités  
économiques de 1980.





Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada, 1991

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES</b>	<b>65,846</b>	<b>244,197,883</b>	<b>232,411,479</b>	<b>183,177,796</b>	<b>28,965,978</b>	<b>19,455,142</b>
<b>Farm Products - Produits agricoles</b>	<b>1,013</b>	<b>14,964,217</b>	<b>12,397,069</b>	<b>11,665,429</b>	<b>1,352,978</b>	<b>396,724</b>
Farm Products - Produits agricoles	1,013	14,964,217	12,397,069	11,665,429	1,352,978	396,724
Livestock - Bétail	401	981,499	852,339	777,279	51,898	19,722
Grain - Céréales	134	11,672,263	9,234,471	8,783,863	1,224,750	308,502
Other Farm Products - Autres produits agricoles	478	2,310,455	2,310,259	2,104,287	76,330	68,501
<b>Petroleum Products - Produits pétroliers</b>	<b>2,239</b>	<b>28,935,172</b>	<b>28,878,491</b>	<b>23,250,872</b>	<b>1,859,988</b>	<b>1,294,910</b>
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,239	28,935,172	28,878,491	23,250,872	1,859,988	1,294,910
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,239	28,935,172	28,878,491	23,250,872	1,859,988	1,294,910
<b>Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac</b>	<b>7,144</b>	<b>57,183,152</b>	<b>53,527,384</b>	<b>46,446,772</b>	<b>3,389,048</b>	<b>2,691,954</b>
Food - Produits alimentaires	5,450	45,173,102	41,562,394	36,780,580	2,318,494	1,974,096
Confectionery - Confiseries	547	1,197,363	743,217	630,029	91,549	50,987
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	59	835,388	811,575	694,163	82,529	44,046
Dairy Products - Produits laitiers	571	904,711	881,064	730,150	43,672	70,117
Poultry and Eggs - Volaille et œufs	99	670,740	667,504	591,998	17,392	40,081
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	442	1,557,273	1,515,190	1,302,695	91,181	77,994
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	826	3,616,908	3,543,293	2,891,717	128,233	258,377
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	438	4,048,099	3,845,115	3,265,239	123,367	233,394
Other Foods - Autres produits alimentaires	2,468	32,342,621	29,555,438	26,674,587	1,740,572	1,199,100
<b>Beverages - Boissons</b>	<b>460</b>	<b>2,340,410</b>	<b>2,318,626</b>	<b>1,429,057</b>	<b>91,563</b>	<b>248,888</b>
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	387	1,887,350	1,886,873	1,084,847	70,295	217,439
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	73	453,060	431,752	344,210	21,269	31,449
<b>Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette</b>	<b>1,088</b>	<b>5,513,665</b>	<b>5,491,773</b>	<b>4,285,980</b>	<b>721,343</b>	<b>374,152</b>
Drugs - Médicaments	299	2,967,561	2,959,108	2,298,417	379,359	194,129
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	506	926,719	916,789	560,901	165,153	123,152
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Prepara- tions - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	283	1,619,385	1,615,876	1,426,662	176,830	56,871
<b>Tobacco Products - Produits du tabac</b>	<b>146</b>	<b>4,155,976</b>	<b>4,154,591</b>	<b>3,951,156</b>	<b>257,648</b>	<b>94,818</b>
Tobacco Products - Produits du tabac	146	4,155,976	4,154,591	3,951,156	257,648	94,818
<b>Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie</b>	<b>2,456</b>	<b>5,222,446</b>	<b>5,070,557</b>	<b>3,598,523</b>	<b>880,880</b>	<b>476,226</b>
<b>Apparel - Vêtements</b>	<b>1,679</b>	<b>3,772,165</b>	<b>3,724,122</b>	<b>2,609,064</b>	<b>634,408</b>	<b>335,295</b>
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçons	138	488,476	462,366	315,836	72,476	46,555
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	250	939,330	929,273	621,820	115,946	68,456
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	214	302,041	302,041	205,754	57,413	33,838
Footwear - Chaussures	159	842,373	831,705	597,202	159,687	66,089
Other Apparel - Autres vêtements	918	1,199,945	1,198,736	868,453	228,886	120,357
<b>Dry Goods - Tissus et articles de mercerie</b>	<b>777</b>	<b>1,450,281</b>	<b>1,346,435</b>	<b>989,459</b>	<b>246,472</b>	<b>140,932</b>
Piece Goods - Tissus à la pièce	602	1,193,391	1,109,985	824,539	206,955	118,127
Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie	175	256,890	236,450	164,919	39,517	22,805

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada, 1991

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada, 1991 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada, 1991 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établiss- sements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>Household Goods - Articles ménagers</b>	<b>2,082</b>	<b>6,740,349</b>	<b>6,665,329</b>	<b>4,808,467</b>	<b>1,341,528</b>	<b>549,019</b>
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électro- niques et leurs pièces	576	4,040,494	3,982,006	2,939,402	700,521	262,584
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	279	1,216,312	1,178,550	837,038	188,898	71,834
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	297	2,824,182	2,803,456	2,102,364	511,623	190,750
Household Furniture - Meubles de maison	420	371,550	368,527	280,000	39,756	31,583
Household Furniture - Meubles de maison	420	371,550	368,527	280,000	39,756	31,583
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameu- blement	1,086	2,328,304	2,314,796	1,589,065	601,251	254,852
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	160	382,842	374,514	257,635	92,538	34,906
Floor Coverings - Revêtements de sol	446	1,435,382	1,430,402	1,000,868	302,585	158,505
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	155	284,370	284,170	187,518	100,424	38,147
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	325	225,710	225,710	143,044	105,704	23,294
<b>Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires</b>	<b>4,083</b>	<b>22,451,048</b>	<b>22,329,625</b>	<b>17,750,698</b>	<b>3,724,934</b>	<b>1,713,332</b>
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	1,368	12,353,985	12,333,861	10,607,470	1,947,117	647,783
Automobiles - Automobiles	289	8,829,204	8,828,349	7,917,179	1,393,591	321,840
Trucks and Buses - Camions et autobus	821	2,888,206	2,869,577	2,212,402	446,199	279,557
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	258	636,575	635,934	477,890	107,327	46,385
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	2,715	10,097,063	9,995,764	7,143,227	1,777,817	1,065,549
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	551	1,710,669	1,705,821	1,261,599	268,802	184,081
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	2,164	8,386,394	8,289,943	5,881,629	1,509,015	881,469
<b>Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction</b>	<b>7,530</b>	<b>30,475,477</b>	<b>29,071,142</b>	<b>22,644,284</b>	<b>4,529,937</b>	<b>2,777,773</b>
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	713	5,664,729	4,795,499	3,892,821	803,887	371,435
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	158	2,783,172	2,738,093	2,198,540	455,031	234,809
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	357	1,787,427	1,129,697	906,617	183,646	89,584
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	107	845,864	679,441	610,770	63,995	37,067
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	91	248,267	248,267	176,894	101,215	9,975
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	2,889	8,404,421	7,954,499	5,779,072	1,445,813	954,881
Hardware - Articles de quincaillerie	1,549	3,632,837	3,625,327	2,677,630	720,851	405,260
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plom- berie, de chauffage et de climatisation	1,340	4,771,584	4,329,172	3,101,442	724,962	549,621

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau



Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada, 1991 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada, 1991 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	3,928	16,406,327	16,321,144	12,972,391	2,280,236	1,451,456
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	1,489	8,160,884	8,102,253	6,776,043	965,169	574,958
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	316	812,050	809,973	545,810	152,758	107,591
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	2,123	7,433,393	7,408,918	5,650,538	1,162,310	768,907
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	20,221	46,015,842	45,544,033	31,228,678	8,473,402	6,991,342
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,350	4,606,424	4,568,770	3,523,171	1,229,898	414,105
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,350	4,606,424	4,568,770	3,523,171	1,229,898	414,105
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière	1,074	4,280,510	4,246,825	3,006,574	1,280,000	536,594
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	863	3,008,833	2,997,235	2,024,653	1,060,363	406,162
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	211	1,271,678	1,249,591	981,921	219,638	130,432
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	2,759	6,353,065	6,239,650	4,265,420	1,305,575	924,609
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	2,759	6,353,065	6,239,650	4,265,420	1,305,575	924,609
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	6,750	18,673,034	18,552,960	13,045,048	2,751,198	3,136,998
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	456	3,860,907	3,844,959	2,985,705	619,355	361,708
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	250	544,710	538,931	384,678	100,349	86,458
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	1,589	2,988,602	2,935,835	1,920,934	447,083	472,759
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et logiciels	4,051	10,863,218	10,817,638	7,478,560	1,518,602	2,158,747
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	404	415,597	415,597	275,171	65,808	57,326
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	7,288	12,102,809	11,935,827	7,388,466	1,906,731	1,979,036
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	2,303	4,959,084	4,908,995	2,862,443	695,751	872,789
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	703	1,216,362	1,210,773	818,673	174,195	176,742
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels	2,022	4,076,843	4,036,359	2,571,948	666,020	669,021
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.e.c.	2,260	1,850,520	1,779,700	1,135,403	370,764	260,484

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada, 1991 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada, 1991 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>Other Products - Produits divers</b>	<b>19,078</b>	<b>32,210,179</b>	<b>28,927,851</b>	<b>21,784,072</b>	<b>3,413,282</b>	<b>2,563,861</b>
Waste Materials - Matières de rebut	2,380	2,166,073	2,165,667	1,636,239	254,149	286,161
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	793	452,296	452,244	305,211	60,263	82,409
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	1,587	1,713,776	1,713,423	1,331,029	193,886	203,752
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	878	4,025,913	4,019,232	2,923,216	480,984	463,877
Newsprint - Papier journal	6	4,111	4,111	2,665	459	260
Stationery and Office Supplies - Papeterie et four- nitures de bureau	554	1,701,208	1,695,097	1,104,909	266,490	270,905
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	318	2,320,594	2,320,025	1,815,642	214,035	192,712
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	1,200	4,092,210	4,046,211	3,201,882	442,212	221,216
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	644	1,081,337	1,077,293	840,037	69,813	70,125
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	142	281,372	281,372	215,821	39,858	32,263
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	414	2,729,501	2,687,546	2,146,024	332,542	118,828
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	1,152	1,706,230	1,692,645	1,124,007	287,217	189,859
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	515	644,343	643,633	408,829	105,678	69,034
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	637	1,061,887	1,049,011	715,178	181,540	120,825
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	139	1,444,881	1,432,088	990,575	227,083	127,739
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	49	613,882	611,416	436,490	122,648	58,097
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	90	830,999	820,672	554,084	104,435	69,642
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	1,079	687,732	687,732	522,270	125,368	44,248
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	1,079	687,732	687,732	522,270	125,368	44,248
Industrial and Household Chemicals - Produits chi- miques d'usage ménager et industriel	1,001	3,770,825	3,669,095	2,653,212	399,691	306,336
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,001	3,770,825	3,669,095	2,653,212	399,691	306,336
General Merchandise - Marchandise générale	2,690	841,863	833,102	566,270	125,039	102,523
General Merchandise - Marchandise générale	2,690	841,863	833,102	566,270	125,039	102,523
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	8,559	13,474,452	10,382,079	8,166,400	1,071,540	821,902
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	564	1,328,791	1,307,866	951,425	143,095	138,491
Second-Hand Goods (Except Machinery and Auto- motive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	1	x	x	x	x	x
Forest Products - Produits forestiers	119	x	x	x	x	x
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	7,875	11,736,979	8,690,738	6,877,784	898,842	670,984

<sup>1</sup> Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

<sup>1</sup> Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

<sup>2</sup> Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

<sup>2</sup> Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.



Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada, 1991

Kind-of-business	Number of establishments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établissements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES</b>	<b>1,903</b>	<b>38,798,509</b>	<b>3,059,732</b>	<b>1,056,066</b>	<b>35,738,776</b>
<b>Farm Products - Produits agricoles</b>	<b>163</b>	<b>10,043,557</b>	<b>862,964</b>	<b>171,166</b>	<b>9,180,592</b>
Farm Products - Produits agricoles	163	10,043,557	862,964	171,166	9,180,592
Livestock - Bétail	139	5,987,759	207,856	79,431	5,779,903
Grain - Céréales	12	x	x	x	x
Other Farm Products - Autres produits agricoles	12	x	x	x	x
<b>Petroleum Products - Produits pétroliers</b>	<b>67</b>	<b>2,190,180</b>	<b>110,738</b>	<b>106,173</b>	<b>2,079,441</b>
Petroleum Products - Produits pétroliers	67	2,190,180	110,738	106,173	2,079,441
Petroleum Products - Produits pétroliers	67	2,190,180	110,738	106,173	2,079,441
<b>Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac</b>	<b>263</b>	<b>8,693,705</b>	<b>453,010</b>	<b>214,888</b>	<b>8,240,695</b>
Food - Produits alimentaires	191	8,027,102	393,056	171,434	7,634,046
Confectionery - Confiseries	17	49,902	2,781	2,161	47,121
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	12	488,467	15,579	14,294	472,888
Dairy Products - Produits laitiers	20	66,298	12,857	4,711	53,442
Poultry and Eggs - Volaille et oeufs	1	x	x	x	x
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	9	39,444	2,273	2,029	37,171
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	23	585,222	29,076	23,862	556,146
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	6	x	x	x	x
Other Foods - Autres produits alimentaires	103	6,549,144	267,829	122,565	6,281,315
<b>Beverages - Boissons</b>	<b>39</b>	<b>406,019</b>	<b>39,950</b>	<b>28,006</b>	<b>366,069</b>
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	8	x	x	x	x
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	31	x	x	x	x
<b>Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette</b>	<b>33</b>	<b>260,584</b>	<b>20,004</b>	<b>15,448</b>	<b>240,580</b>
Drugs - Médicaments	7	x	x	x	x
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	25	179,596	13,548	9,566	166,048
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Prepara- tions - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	1	x	x	x	x
<b>Tobacco Products - Produits du tabac</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Tobacco Products - Produits du tabac	-	-	-	-	-
<b>Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie</b>	<b>437</b>	<b>1,495,704</b>	<b>84,433</b>	<b>74,431</b>	<b>1,411,271</b>
<b>Apparel - Vêtements</b>	<b>366</b>	<b>1,248,363</b>	<b>67,823</b>	<b>62,591</b>	<b>1,180,541</b>
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets	75	320,730	14,460	13,574	306,270
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	160	559,967	31,410	28,637	528,558
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	24	75,551	5,320	5,175	70,230
Footwear - Chaussures	57	160,628	8,610	7,764	152,018
Other Apparel - Autres vêtements	50	131,487	8,022	7,440	123,465

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada, 1991



Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada 1991 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada 1991 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	71	247,341	16,611	11,840	230,731
Piece Goods - Tissus à la pièce	58	222,538	14,806	10,653	207,733
Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie	13	24,803	1,805	1,187	22,998
<b>Household Goods - Articles ménagers</b>	<b>163</b>	<b>1,579,627</b>	<b>75,612</b>	<b>70,762</b>	<b>1,504,015</b>
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électro- niques et leurs pièces	29	119,451	6,005	3,305	113,446
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	12	36,592	1,292	1,273	35,300
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	17	82,859	4,713	2,031	78,146
Household Furniture - Meubles de maison	93	477,116	19,223	17,740	457,893
Household Furniture - Meubles de maison	93	477,116	19,223	17,740	457,893
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameu- blement	41	983,059	50,384	49,717	932,675
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	14	49,425	2,661	2,520	46,764
Floor Coverings - Revêtements de sol	6	x	x	x	x
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	12	94,692	3,737	3,704	90,955
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	9	x	x	x	x
<b>Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires</b>	<b>65</b>	<b>1,404,401</b>	<b>67,868</b>	<b>51,296</b>	<b>1,336,534</b>
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	17	913,047	40,873	36,260	872,174
Automobiles - Automobiles	14	881,929	36,939	33,950	844,990
Trucks and Buses - Camions et autobus	2	x	x	x	x
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	1	x	x	x	x
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	48	491,354	26,995	15,036	464,360
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	3	x	x	x	x
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	45	x	x	x	x
<b>Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction</b>	<b>190</b>	<b>8,907,938</b>	<b>1,017,897</b>	<b>149,998</b>	<b>7,890,041</b>
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	22	x	x	x	x
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	8	x	x	x	x
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	9	53,977	1,395	1,314	52,582
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	5	x	x	x	x
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	-	-	-	-	-

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada 1991 - Continued

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établisse- ments	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	129	2,165,329	61,831	52,277	2,103,497
Hardware - Articles de quincaillerie	79	1,708,373	29,973	24,799	1,678,400
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plom- berie, de chauffage et de climatisation	50	456,956	31,858	27,477	425,098
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	39	x	x	x	x
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	17	x	x	x	x
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	6	19,853	1,663	1,615	18,191
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	16	1,228,280	46,847	38,646	1,181,432
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	283	2,216,702	209,721	121,762	2,006,980
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	17	117,391	21,420	5,389	95,971
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	17	117,391	21,420	5,389	95,971
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'ex- ploitation forestière et l'extraction minière	14	31,773	6,629	2,497	25,143
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'ex- ploitation forestière	5	11,723	1,219	1,064	10,504
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	9	20,050	5,410	1,433	14,640
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machi- nes, matériel et fournitures industriels	52	493,933	61,313	23,622	432,620
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machi- nes, matériel et fournitures industriels	52	493,933	61,313	23,622	432,620
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	115	1,207,439	83,947	65,081	1,123,492
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construc- tion Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	50	396,630	17,033	12,625	379,597
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	11	38,274	2,553	2,351	35,721
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	34	274,922	22,873	13,704	252,049
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et logiciels	8	242,664	28,502	23,874	214,162
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	12	254,949	12,986	12,527	241,963

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada 1991 - suite

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada 1991 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada 1991 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	85	366,165	36,411	25,175	329,754
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	30	98,093	6,662	5,767	91,432
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	21	61,621	4,277	3,613	57,344
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels	25	163,220	16,221	12,450	146,998
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.e.c.	9	43,231	9,252	3,345	33,980
<b>Other Products - Produits divers</b>	<b>272</b>	<b>2,266,695</b>	<b>177,488</b>	<b>95,590</b>	<b>2,089,207</b>
Waste Materials - Matières de rebut	8	31,446	5,646	2,229	25,800
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	2	x	x	x	x
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	6	x	x	x	x
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	46	671,831	29,168	27,238	642,664
Newsprint - Papier journal	1	x	x	x	x
Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	26	277,758	18,648	18,516	259,110
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	19	x	x	x	x
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	17	210,105	40,602	6,676	169,502
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	3	x	x	x	x
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	1	x	x	x	x
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	13	165,417	35,141	5,705	130,277
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	73	306,710	16,437	15,288	290,273
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	12	106,012	4,550	4,522	101,462
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	61	200,698	11,888	10,766	188,811
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	5	x	x	x	x
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	2	x	x	x	x
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	3	4,324	257	257	4,067
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	23	35,661	2,312	2,174	33,349
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	23	35,661	2,312	2,174	33,349
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	8	x	x	x	x
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	8	x	x	x	x

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau



Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,  
Principal Statistics, by Kind-of-Business,  
Canada 1991 - Concluded

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,  
statistiques principales, par genre de commerce,  
Canada 1991 - fin

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
General Merchandise - Marchandise générale	2	x	x	x	x
General Merchandise - Marchandise générale	2	x	x	x	x
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	90	747,761	64,628	32,900	683,133
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	17	x	x	x	x
Second-Hand Goods (Except Machinery and Auto- motive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	-	-	-	-	-
Forest Products - Produits forestiers	3	x	x	x	x
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	70	552,988	44,571	22,144	508,416

<sup>1</sup> Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

<sup>1</sup> Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

<sup>2</sup> Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

<sup>2</sup> Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and  
Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,  
Canada, 1991

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes  
et recettes nettes, par genre de commerce,  
Canada, 1991

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts
Genre de commerce	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE</b>	<b>76,809</b>	<b>232,029,757</b>
<b>Farm Products - Produits agricoles</b>	<b>1,113</b>	<b>12,355,498</b>
Farm Products - Produits agricoles	1,113	12,355,498
Livestock - Bétail	409	857,386
Grain - Céréales	213	9,184,801
Other Farm Products - Autres produits agricoles	491	2,313,311
<b>Petroleum Products - Produits pétroliers</b>	<b>2,776</b>	<b>28,906,874</b>
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,776	28,906,874
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,776	28,906,874
<b>Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac</b>	<b>7,859</b>	<b>53,187,942</b>
Food - Produits alimentaires	5,883	41,131,718
Confectionery - Confiseries	570	743,217
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	64	816,080
Dairy Products - Produits laitiers	598	872,209
Poultry and Eggs - Volaille et œufs	108	643,569
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	472	1,509,813
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	878	4,037,519
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	471	3,976,795
Other Foods - Autres produits alimentaires	2,722	28,532,516
Beverages - Boissons	594	2,318,863
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	498	1,886,717
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	96	432,146
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	1,136	5,477,655
Drugs - Médicaments	319	2,944,990
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	532	916,789
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	285	1,615,876
Tobacco Products - Produits du tabac	246	4,259,706
Tobacco Products - Produits du tabac	246	4,259,706
<b>Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie</b>	<b>2,562</b>	<b>5,122,708</b>
Apparel - Vêtements	1,748	3,722,984
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets	141	461,359
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	258	929,343
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous- vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	216	302,041
Footwear - Chaussures	184	833,530
Other Apparel - Autres vêtements	949	1,196,711
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	814	1,399,724
Piece Goods - Tissus à la pièce	632	1,134,116
Notions and other Dry Goods - Articles de mercerie	182	265,608
<b>Household Goods - Articles ménagers</b>	<b>2,314</b>	<b>6,654,018</b>
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces	701	3,971,330
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	331	1,178,550
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	370	2,792,780
Household Furniture - Meubles de maison	422	367,980
Household Furniture - Meubles de maison	422	367,980

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and  
Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,  
Canada 1991 - Continued

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes  
et recettes nettes, par genre de commerce,  
Canada 1991 - suite

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts
Genre de commerce	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement	1,191	2,314,708
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	163	374,426
Floor Coverings - Revêtements de sol	539	1,430,402
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	158	284,170
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	331	225,710
<b>Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires</b>	<b>5,606</b>	<b>22,283,493</b>
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	1,507	12,330,873
Automobiles - Automobiles	321	8,827,527
Trucks and Buses - Camions et autobus	909	2,867,411
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	277	635,934
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	4,099	9,952,621
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	784	1,675,211
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	3,315	8,277,409
<b>Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction</b>	<b>9,723</b>	<b>29,659,157</b>
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	924	5,180,533
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	278	2,754,082
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	424	1,105,406
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	126	744,475
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	96	576,570
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	3,751	8,203,338
Hardware - Articles de quincaillerie	1,821	3,862,951
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	1,930	4,340,387
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	5,048	16,275,286
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	1,800	8,084,849
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	518	789,553
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	2,730	7,400,884
<b>Machinery, Equipment and Supplies - Machines, Matériel et fournitures</b>	<b>24,438</b>	<b>45,522,646</b>
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,478	4,453,216
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,478	4,453,216
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière	1,598	4,464,986
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	1,110	3,091,447
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	488	1,373,539
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	3,720	6,161,220
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	3,720	6,161,220
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	8,396	18,492,034
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour installations électriques et matériaux d'installations électriques	1,062	3,827,415
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	282	538,931
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	1,904	2,912,054
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et logiciels	4,716	10,797,443
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	432	416,190



Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and  
Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,  
Canada 1991 - Concluded

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes  
et recettes nettes, par genre de commerce,  
Canada 1991 - fin

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts
Genre de commerce	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	8,246	11,951,190
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	2,735	4,940,521
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	828	1,202,406
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnel	2,296	4,027,634
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.e.c.	2,387	1,780,629
<b>Other Products - Produits divers</b>	<b>20,418</b>	<b>28,337,421</b>
Waste Materials - Matières de rebut	2,403	2,165,667
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	795	452,244
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	1,608	1,713,423
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	1,243	4,006,689
Newsprint - Papier journal	6	4,111
Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	822	1,674,260
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	415	2,328,319
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	1,488	4,069,615
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	713	1,090,107
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	163	282,673
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	612	2,696,836
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	1,194	1,692,107
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	531	643,096
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	663	1,049,011
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	198	1,432,088
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	69	611,416
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	129	820,672
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	1,081	686,714
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	1,081	686,714
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,326	3,608,262
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,326	3,608,262
General Merchandise - Marchandise générale	2,729	801,066
General Merchandise - Marchandise générale	2,729	801,066
Other Products n.e.c. - Autres produits n.e.c.	8,756	9,875,212
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	589	1,314,625
Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	1	x
Forest Products - Produits forestiers	120	x
Other Products n.e.c. - Autres produits n.e.c.	8,046	8,177,112

Table 3A

Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1991

Provinces	Number of establishments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
	Nombre d'établissements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>CANADA</b>	<b>65,846</b>	<b>244,197,883</b>	<b>232,411,479</b>	<b>183,177,796</b>	<b>28,965,978</b>	<b>19,455,142</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	639	1,945,330	1,917,895	1,472,282	333,524	144,051
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	218	474,098	467,307	339,176	74,777	36,309
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,312	4,562,184	4,517,999	3,642,063	593,110	386,785
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	939	3,499,525	3,469,553	2,786,364	483,515	244,702
Québec	18,031	48,816,467	48,183,280	38,120,420	5,564,910	3,808,641
Ontario	26,451	117,583,624	109,939,720	83,976,224	14,051,769	10,300,152
Manitoba	2,035	14,327,332	13,612,348	12,351,888	1,952,406	657,126
Saskatchewan	1,746	7,930,702	x	5,143,592	774,582	458,313
Alberta	5,875	22,198,775	x	17,706,278	2,211,901	1,507,149
British Columbia - Colombie-Britannique	8,431	22,674,883	22,037,239	17,501,289	2,901,710	1,895,071
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	169	184,962	184,537	138,220	23,775	16,845

<sup>1</sup> Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

<sup>1</sup> Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

<sup>2</sup> Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

<sup>2</sup> Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 3B

Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1991

Tableau 3B

Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1991

Provinces	Number of establishments	Volume of trade <sup>1</sup>	Net sales and receipts <sup>2</sup>	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
	Nombre d'établissements	Volume des affaires <sup>1</sup>	Ventes et recettes nettes <sup>2</sup>	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
<b>CANADA</b>	<b>1,903</b>	<b>38,798,509</b>	<b>3,059,732</b>	<b>1,056,066</b>	<b>35,738,776</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	35	221,064	52,162	14,037	168,902
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6	20,083	539	x	19,545
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	62	602,404	39,772	27,360	562,633
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	36	128,344	14,793	8,567	113,550
Québec	491	7,215,403	912,873	190,422	6,302,530
Ontario	580	16,465,249	657,716	419,263	15,807,533
Manitoba	159	3,127,912	693,144	130,950	2,434,768
Saskatchewan	80	1,561,510	100,653	37,159	1,460,857
Alberta	179	5,387,292	148,435	95,788	5,238,857
British Columbia - Colombie-Britannique	268	4,030,770	436,494	129,287	3,594,276
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	7	38,477	3,150	x	35,327

<sup>1</sup> Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

<sup>1</sup> Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

<sup>2</sup> Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

<sup>2</sup> Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 4A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1991

	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
Provinces	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>CANADA</b>	<b>244,197,883</b>	<b>226,416,275</b>	<b>326,925</b>	<b>11,786,404</b>	<b>1,281,989</b>	<b>4,386,291</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	1,945,330	1,902,020	1,569	27,434	5,351	8,957
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	474,098	455,332	x	6,791	x	8,557
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,562,184	4,470,591	x	44,186	x	42,951
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,499,525	3,402,005	2,098	29,973	9,819	55,630
Québec	48,816,467	47,338,498	40,925	633,187	283,463	520,394
Ontario	117,583,624	106,458,020	55,964	7,643,904	691,683	2,734,053
Manitoba	14,327,332	13,386,227	x	714,985	x	165,861
Saskatchewan	7,930,702	6,261,400	x	x	x	212,996
Alberta	22,198,775	20,966,194	x	x	x	372,949
British Columbia - Colombie-Britannique	22,674,883	21,595,498	15,934	637,643	165,751	260,057
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	184,962	180,491	x	426	x	3,886

Table 4B

Agent and Broker Establishments by Volume of Trade Components and by Province, 1991

	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
Provinces	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>CANADA</b>	<b>38,798,509</b>	<b>1,917,399</b>	<b>1,056,066</b>	<b>35,738,776</b>	<b>18,327</b>	<b>67,941</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	221,064	x	14,037	168,902	-	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	20,083	-	x	19,545	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	602,404	10,582	27,360	562,633	-	1,829
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	128,344	x	8,567	113,550	-	x
Québec	7,215,403	x	190,422	6,302,530	x	7,381
Ontario	16,465,249	210,503	419,263	15,807,533	x	x
Manitoba	3,127,912	x	130,950	2,434,768	-	x
Saskatchewan	1,561,510	x	37,159	1,460,857	-	x
Alberta	5,387,292	50,578	95,788	5,238,857	-	2,069
British Columbia - Colombie-Britannique	4,030,770	x	129,287	3,594,276	x	2,231
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	38,477	x	x	35,327	-	-



Table 5A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1991

	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
Standard Industrial Classification						
Classification des activités économiques	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	244,197,883	226,416,275	326,925	11,786,404	1,281,989	4,386,291
Farm Products - Produits agricoles	14,964,217	11,886,955	x	2,567,148	x	308,646
Petroleum Products - Produits pétroliers	28,935,172	28,749,228	x	56,682	x	118,939
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	57,183,152	52,971,322	33,207	3,655,768	315,840	207,014
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	5,222,446	4,997,247	8,683	151,890	56,539	8,087
Household Goods - Articles ménagers	6,740,349	6,573,883	3,154	75,020	30,612	57,679
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	22,451,048	21,664,935	6,820	121,423	88,113	569,756
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	30,475,477	28,733,426	14,249	1,404,336	172,505	150,961
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	46,015,842	42,375,804	32,691	471,810	335,142	2,800,395
Other Products - Produits divers	32,210,179	28,463,473	30,518	3,282,327	269,048	164,813

Table 5B

Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1991

Tableau 5B

Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1991

	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
Standard Industrial Classification						
Classification des activités économiques	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	38,798,509	1,917,399	1,056,066	35,738,776	18,327	67,941
Farm Products - Produits agricoles	10,043,557	647,678	171,166	9,180,592	-	44,120
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,190,180	4,166	106,173	2,079,441	-	399
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	8,693,705	226,534	214,888	8,240,695	x	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	1,495,704	8,223	74,431	1,411,271	x	x
Household Goods - Articles ménagers	1,579,627	x	70,762	1,504,015	-	x
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	1,404,401	13,254	51,296	1,336,534	-	3,318
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	8,907,938	x	149,998	7,890,041	x	x
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	2,216,702	83,829	121,762	2,006,980	x	x
Other Products - Produits divers	2,266,695	67,556	95,590	2,089,207	x	x

Table 6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1991

Standard Industrial Classification	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island		Nova Scotia		New Brunswick	
Classification des activités économiques			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick	
	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES</b>	<b>65,846</b>	<b>244,197,883</b>	<b>639</b>	<b>1,945,330</b>	<b>218</b>	<b>474,098</b>	<b>1,312</b>	<b>4,562,184</b>	<b>939</b>	<b>3,499,525</b>
Farm Products - Produits agricoles	1,013	14,964,217	7	1,898	6	26,606	9	5,943	7	x
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,239	28,935,172	56	558,105	18	155,936	73	1,460,156	56	846,470
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	7,144	57,183,152	153	772,325	52	127,688	240	1,714,906	123	1,188,604
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,456	5,222,446	8	9,237	4	x	19	10,872	10	x
Household Goods - Articles ménagers	2,082	6,740,349	7	23,483	2	x	17	69,251	12	27,196
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4,083	22,451,048	59	54,672	18	15,607	96	118,321	84	330,968
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	7,530	30,475,477	83	257,715	23	47,520	124	295,869	178	456,755
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	20,221	46,015,842	134	186,194	53	67,797	379	660,498	234	374,104
Other Products - Produits divers	19,078	32,210,179	132	81,701	42	31,827	355	226,369	235	183,254

Table 6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1991

Standard Industrial Classification	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island		Nova Scotia		New Brunswick	
Classification des activités économiques			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick	
	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES</b>	<b>1,903</b>	<b>38,798,509</b>	<b>35</b>	<b>221,064</b>	<b>6</b>	<b>20,083</b>	<b>62</b>	<b>602,404</b>	<b>36</b>	<b>128,344</b>
Farm Products - Produits agricoles	163	10,043,557	-	-	2	x	4	x	1	x
Petroleum Products - Produits pétroliers	67	2,190,180	3	x	1	x	4	x	4	x
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	263	8,693,705	17	160,002	2	x	14	245,383	9	25,159
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	437	1,495,704	5	2,911	-	-	10	12,398	4	5,237
Household Goods - Articles ménagers	163	1,579,627	2	x	1	x	6	22,576	4	15,751
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	65	1,404,401	-	-	-	-	2	x	1	x
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	190	8,907,938	3	5,620	-	-	8	x	6	24,366
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	283	2,216,702	3	8,256	-	-	10	39,201	3	x
Other Products - Produits divers	272	2,266,695	2	x	-	-	4	21,073	4	14,364

Tableau 6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1991

Québec		Ontario		Manitoba		Saskatchewan		Alberta		British Columbia		Yukon and Northwest Territories	
										Colombie-Britannique		Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
18,031	48,816,467	26,451	117,583,624	2,035	14,327,332	1,746	7,930,702	5,875	22,198,775	8,431	22,674,883	169	184,962
157	601,752	459	2,927,700	71	7,390,063	61	x	145	1,195,065	89	500,293	2	x
499	5,467,933	473	9,601,484	121	1,022,304	223	762,324	453	6,325,375	250	2,660,634	17	74,451
2,477	16,279,817	2,747	23,565,803	159	2,604,687	64	x	401	5,082,391	718	3,914,331	10	19,684
1,124	2,736,947	893	1,911,791	97	111,198	6	4,245	127	88,623	166	346,923	2	x
528	1,180,499	950	4,707,155	135	92,999	24	37,352	119	193,253	283	401,518	5	7,585
819	2,324,504	1,557	16,070,715	129	565,805	148	299,478	472	1,216,768	695	1,450,788	6	3,421
1,871	6,758,865	3,029	13,305,965	220	649,571	236	336,435	738	2,475,754	1,011	5,847,709	17	43,318
5,002	7,561,909	8,418	26,768,768	594	952,826	635	1,094,630	1,906	3,942,124	2,779	4,377,927	87	29,066
5,554	5,904,240	7,925	18,724,242	509	937,879	349	1,259,491	1,514	1,679,423	2,440	3,174,759	23	6,993

Tableau 6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1991

Québec		Ontario		Manitoba		Saskatchewan		Alberta		British Columbia		Yukon and Northwest Territories	
										Colombie-Britannique		Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
491	7,215,403	580	16,465,249	159	3,127,912	80	1,561,510	179	5,387,292	268	4,030,770	7	38,477
17	x	38	2,636,703	20	2,027,137	26	971,494	41	2,414,997	14	246,595	-	-
7	x	8	213,923	5	89,121	14	185,586	9	376,641	6	1,083,597	6	x
63	1,515,115	66	3,483,384	17	201,429	9	39,221	24	x	42	922,107	-	-
180	636,305	108	425,162	41	111,592	8	8,084	22	48,280	59	245,735	-	-
53	659,403	54	566,942	18	53,363	5	x	5	x	15	x	-	-
15	378,139	25	416,902	3	x	4	x	4	62,580	11	x	-	-
42	1,070,836	71	6,716,930	16	x	4	4,161	11	55,837	29	482,103	-	-
54	656,005	115	1,065,296	16	41,331	4	41,649	34	188,254	44	170,640	-	-
60	523,163	95	940,007	23	138,586	6	47,530	29	133,167	48	429,875	1	x



Table 7A

Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Province, 1991

Provinces	Number of locations	Net sales and receipts
	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
<b>CANADA</b>	<b>76,809</b>	<b>232,029,757</b>
Newfoundland - Terre-Neuve	843	2,443,159
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	258	610,784
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,763	5,567,557
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,267	3,682,157
Québec	20,032	53,455,128
Ontario	29,491	93,347,606
Manitoba	2,547	11,941,165
Saskatchewan	2,436	7,626,304
Alberta	7,687	24,701,505
British Columbia - Colombie-Britannique	10,268	28,342,156
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	217	312,234

Table 8

Wholesale Merchant Establishments, Survey Reports, Net Sales and Receipts by Class of Customer and Standard Industrial Classification, Canada, 1991

Tableau 8

Établissements des marchands de gros, rapports enquêtés, ventes et recettes nettes par type de clientèle et par Classification des activités économiques, Canada, 1991

Standard Industrial Classification	Net sales and receipts	Retailers for resale	Industrial commercial and other users	Other wholesalers for resale	Farmers for use in farm production	Household consumers or individuals for personal use	Foreign markets (exports)
Classification des activités économiques	Ventes et recettes nettes	Détaillants pour revente	Industriels commerçants et autres consommateurs non ménagers	Autres grossistes pour la revente	Agriculteurs pour la production de la ferme	Consommateurs ménagers ou particuliers pour usage personnel	Marchés étrangers (exportations)
	\$'000			per cent - percentage			
<b>ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES</b>	<b>199,155,092</b>	<b>43.9</b>	<b>28.1</b>	<b>12.2</b>	<b>2.4</b>	<b>2.6</b>	<b>10.7</b>
Farm Products - Produits agricoles	11,864,166	3.3	17.3	24.7	4.7	0.1	49.8
Petroleum Products - Produits pétroliers	27,505,686	34.9	26.1	16.7	2.6	4.0	15.7
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	49,277,813	77.0	7.6	12.3	0.1	0.3	2.7
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	3,696,483	73.2	17.0	8.3	-	0.4	1.1
Household Goods - Articles ménagers	5,705,065	75.4	14.8	6.9	-	1.5	1.3
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	20,288,417	65.6	16.2	9.4	0.5	1.7	6.6
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	24,524,974	28.0	40.5	10.1	0.6	11.2	9.5
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	34,330,309	19.6	63.4	8.7	4.7	1.0	2.6
Other Products - Produits divers	21,962,181	25.8	29.9	12.0	7.4	2.1	22.7

## Appendix I

### Terms Employed in the Survey

The information provided in this appendix consists of definitions or clarifications of various key terms employed in the annual Wholesale Trade Survey. These are presented in the order of their appearance in the wholesale trade establishment questionnaire and under the same headings.

#### Description of the Business

**Reporting period** - The 1992 calendar year or financial year ending at any time between April 1, 1992 and March 31, 1993.

**Type of operation** - One of the following was to be indicated: co-operative marketing association (an establishment primarily engaged in marketing the products of its members); wholesale merchant (an establishment which handles merchandise on its own account, i.e., takes ownership of merchandise in the course of doing business); agent or broker (an establishment which earns most of its revenue by handling merchandise transactions on a commission basis); manufacturers' sales branch (operated by one or more firms that have one or more manufacturing plants located in Canada); or retailer.

**Kind-of-business** - Respondents were asked to describe their kind-of-business as it is generally known and to indicate the percentage of their sales and receipts by main commodity line or type of services rendered.

**Sales by class of customer** - Respondents were asked to provide the approximate percentage of their sales and receipts by type of end-user: retailers for resale; other wholesalers; industrial, commercial or other users; farmers for use in farm production; household consumers or individuals for personal use; and foreign markets.

**Goods from foreign markets** - Respondents were asked to indicate if they import goods from foreign markets. If so, to estimate the approximate percentage of total purchases, or goods handled as an agent or broker, that are imported.

#### Trading Statement

(a) **Net sales and receipts** - Total net sales of goods and services (gross sales less returns, adjustments and discounts) and all other kinds of trading revenue during the year. Sales taxes collected for remittance to a government agency were to be excluded. "Net sales and receipts" comprises the following sub-items:

## Appendice I

### Termes utilisés lors de l'enquête

L'appendice renferme des définitions ou clarifie certains termes importants utilisés lors de l'enquête sur le commerce de gros. On suit l'ordre dans lequel ces expressions se présentent dans le questionnaire sur les établissements de commerce et sous les mêmes rubriques.

#### Description de l'entreprise

**Période d'exploitation** - L'année du calendrier de 1992 ou toutes années financières se terminant entre le 1er avril 1992 et le 31 mars 1993.

**Genre d'exploitation** - Il fallait indiquer l'un des genres suivants: coopérative de vente (établissement faisant principalement la vente des produits de ses membres); grossiste (établissement qui achète et vend à son compte, c'est-à-dire qui se rend acquéreur de la marchandise dans son commerce); agent ou courtier (établissement dont la plupart des recettes proviennent du commerce des marchandises à commission); succursale de vente des fabricants (exploitée par une ou plusieurs entreprises ayant une ou plusieurs usines situées au Canada); ou magasin de détail.

**Genre de commerce** - On a demandé aux répondants de décrire leur genre de commerce tel qu'il est généralement connu et d'indiquer la répartition en pourcentage des ventes et recettes par principaux groupes de marchandises ou de services.

**Ventes par type de clientèle** - On demandait aux répondants de donner une répartition en pourcentage du total de leurs ventes et recettes par catégorie de clients; aux détaillants pour la revente; à d'autres grossistes pour la revente; aux industriels, commerçants et autres consommateurs non-ménagers; aux agriculteurs pour la production de la ferme; aux consommateurs ménagers ou aux particuliers pour usage personnel; sur les marchés étrangers.

**Produits provenant des marchés étrangers** - On a demandé aux répondants d'indiquer s'ils importent des produits des marchés étrangers. Si oui, d'exprimer le pourcentage approximatif des achats totaux ou les biens importés et traités à titre d'agent ou de courtier.

#### Résultats d'exploitation

(a) **Ventes et recettes nettes** - Montant total des ventes nettes des biens et de services (ventes brutes, moins les marchandises retournées, les ajustements et les rabais) ainsi que toutes les autres recettes d'affaires de l'année. Les taxes perçues pour le compte d'un organisme public devaient être omises. Le poste "ventes et recettes nettes" comprend les éléments suivants:



**Net sales of new and used goods purchased for resale on own account** - Total net sales of new and used goods purchased for resale on own account which received no processing by the establishment apart from the usual merchandising functions of breaking bulk, grading, repacking and blending. Includes sales value of trade-ins and of parts used in repairs.

**Gross commissions earned** - Total gross commissions revenue earned for buying and/or selling merchandise on account of others (not to be confused with the value of the goods handled on a commission basis; see item (b) below).

**Sales of goods of own manufacture** - Sales of goods of own manufacture or goods manufactured for the reporting establishment on a custom basis, with materials owned by the establishment.

**Labour receipts from repairs and services** - Labour receipts from repairs and maintenance to machinery and equipment.

**Receipts from rentals** - Receipts from the rental or leasing of farm, industrial and commercial machinery and equipment.

**Other operating revenue** - All other operating revenue such as warehousing, custom manufacturing (processing of materials owned by others), installation of goods sold, construction or sub-contract work, real estate rental income, and other operating revenue not elsewhere reported.

**All non-operating revenue** - All non-trading revenue including subsidies, interest, dividends and other income not elsewhere reported.

(b) **Value of goods handled on commission basis** - The total value of goods handled by the respondent on a commission basis, i.e., as a buying agent or as a selling agent. The respondent was asked to provide his best estimate.

(c) **Volume of Trade** - The volume of trade refers to the summation of net sales and receipts (net sales of new and used goods purchased for resale on own account, gross commissions earned, sales of goods of own manufacture, receipts from repairs, rentals and other services, and all other operating revenue) and the value of goods bought or sold on commission basis.

**Ventes nettes de marchandises neuves ou d'occasion achetées pour la revente à propre compte** - Montant total des ventes nettes de marchandises qui ont été achetées pour la revente à propre compte, qui n'ont subi aucune transformation par l'établissement, sauf en ce qui concerne les fonctions commerciales normales telles que le fait de répartir des marchandises en vrac, classer par qualité, réemballer et mélanger. Comprend la valeur des ventes des reprises et des pièces utilisées dans la réparation.

**Montant brut des commissions gagnées** - Montant total des commissions brutes touchées pour l'achat et/ou la vente des marchandises pour le compte d'autrui (ne pas confondre avec la valeur des marchandises pour lesquelles vous avez reçu une commission; voir item b) ci-après).

**Ventes de produits de propre fabrication** - Ventes de produits de propre fabrication ou fabriqués à façon pour l'établissement répondant avec des matériaux qui lui appartiennent.

**Recettes de main-d'oeuvre provenant des réparations et des services** - Recettes provenant de la réparation et de l'entretien de machinerie et équipement.

**Recettes de location** - Recettes totales provenant de location de machines et d'appareils agricoles, industriels et commerciaux.

**Autres recettes d'exploitation** - Toutes autres recettes d'exploitation provenant par exemple de l'entreposage, de la fabrication à façon (traitement de matériaux appartenant à autrui), de l'installation de biens vendus, de la construction ou de travail en sous-traitance, de la location de biens immobiliers, et toute autre recette d'exploitation non-mentionnée ci-dessus.

**Toutes recettes hors d'exploitation** - Les autres recettes hors d'exploitation y compris les subventions, les intérêts, les dividendes reçus et autre revenu non-mentionné ailleurs.

(b) **Valeur des marchandises pour lesquelles vous avez reçu une commission** - Valeur totale des marchandises que le répondant a traitées et pour lesquelles il a reçu une commission, i.e., à titre d'agent acheteur ou d'agent vendeur. Nous avons demandé au répondant de nous fournir sa meilleure estimation.

(c) **Volume des affaires** - Le volume des affaires réfère à l'addition des ventes et recettes nettes (les ventes nettes de marchandises neuves ou d'occasion achetées pour la revente à propre compte, le montant brut des commissions gagnées, les ventes de produits de propre fabrication, les recettes provenant des réparations, de location et autres services, et toutes autres recettes d'exploitation) et la valeur des marchandises achetées ou vendues à la commission.



(d) **Purchases** - Net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price (including freight, insurance commissions paid to buying agents, import duties and other related specific costs). Purchases comprise the following sub-items:

**Goods purchased for resale** - The cost of new and used goods purchased for resale including the purchase value of trade-ins and value of parts used in the repair of trucks, buses and machinery and equipment.

**Components, semi-finished goods and materials** - The cost of components, semi-finished goods and materials purchased by the reporting establishment for manufacturing, construction, sub-contract work and repair.

(e) **Opening and closing inventories** - The value of goods held for resale and materials for use in manufacturing as well as raw materials, semi-finished goods, and work in process. Included was the value of merchandise held on consignment for the establishment by other firms. Excluded was the value of merchandise held by the establishment on consignment from other firms. Store and office supplies not charged to cost of sales was to be excluded.

(f) **Salaries and wages** - Gross salaries and wages, bonuses, commissions and any other payments forming part of the employees' earnings, excluding taxable employee benefits. Salaries and withdrawals of working proprietors of unincorporated businesses are excluded.

d) **Achats** - Le montant net des achats (montant brut moins les marchandises retournées, les ajustements et les rabais) au prix de livraison (y compris les frais de transport, l'assurance, les commissions payées aux agents d'achat, les droits de douane et certains autres frais connexes). Le poste "achats" comprend les éléments suivants:

**Marchandises achetées en vue de la revente** - Le prix des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de la revente y compris la valeur d'achat des reprises et la valeur des pièces utilisées dans la réparation des camions, des autobus, de machinerie et d'équipement.

**Pièces, produits semi-finis et matières** - Le prix de revient des pièces, des produits semi-finis et des matières achetées par l'établissement répondant en vue de la fabrication, de la construction, du travail en sous-traitance et de la réparation.

e) **Stock d'ouverture et de fermeture** - La valeur des marchandises détenues pour la revente et des matériaux pour fin de fabrication, ainsi que celle des matières premières, des produits semi-finis et des produits en cours de fabrication. Ce poste comprenait les marchandises que d'autres entreprises gardent en consignment pour l'établissement. On ne comptait pas ici les marchandises détenues en consignment pour le compte d'autrui. Les fournitures de magasin et de bureau qui ne sont pas déclarées sous les frais de vente ne devaient pas être comptées.

f) **Salaires et traitements** - Salaires et traitements bruts, primes, commissions et tout autre versement faisant partie des gains d'employés, sauf les avantages impossibles. Les traitements et prélèvements des propriétaires actifs des entreprises non-constituées en corporation ne doivent pas être comptés.





Industry Division  
**Annual Wholesale  
Trade Survey 1992**

In all correspondence  
concerning this questionnaire,  
quote the reference number  
below.

Division de l'industrie  
**Enquête annuelle sur le  
commerce de gros 1992**

Dans toute correspondance,  
se rapportant à ce questionnaire,  
indiquer le numéro de référence  
ci-dessous.

PART  
PARTIE **A**

**IMPORTANT**

Collected under the authority of the Statistics Act,  
Revised Statutes of Canada, 1985, Chapter S19.  
Complete and mail within 30 days of receipt.

Renseignements recueillis en vertu de la Loi sur la  
statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.  
Renvoyer dûment rempli dans les 30 jours suivant  
la réception.

Revise name and/or address, if not correct, —  
Corriger le nom et/ou l'adresse, s'il y a lieu.

Name (Print) — Nom (lettres moulées)			
C/O — A/S			
Address (No. of Street) — Adresse (N° de rue)			
City — Ville			
Province	Postal Code-Code postal		
			29



**Confidential When Completed**

**INSTRUCTIONS**

Please refer to enclosed booklet for detailed instructions on how to complete this questionnaire.

**FEDERAL PROVINCIAL/TERRITORIAL AGREEMENTS**

To reduce response burden and to ensure more uniform statistics, Statistics Canada has entered into an agreement under Section 11 of the Statistics Act with the Manitoba Bureau of Statistics and Section 12 of the Statistics Act with the Northwest Territories Bureau of Statistics for the sharing of information from this survey.

The Manitoba Statistics Act includes the same provisions for confidentiality and penalties for disclosure of information as the federal Statistics Act.

Under Section 12 of the Statistics Act you may refuse to share your information with the Northwest Territories Bureau of Statistics by writing to the Chief Statistician and returning your letter of objection along with the completed questionnaire in the enclosed return envelope.

**Confidentiel une fois rempli**

**DIRECTIVES**

Veuillez référer au dépliant ci-inclus pour les directives nécessaires à la rédaction de ce questionnaire.

**ENTENTES FÉDÉRALES-PROVINCIALES/TERRITORIALES**

Pour réduire le fardeau de réponse et améliorer l'uniformité des statistiques, Statistique Canada a conclu, aux termes de l'article 11 de la Loi sur la statistique avec le Bureau de la statistique du Manitoba et aux termes de l'article 12 de la Loi sur la statistique avec le Bureau de la statistique des Territoires du Nord-Ouest, un accord en vue de l'échange des données de la présente enquête.

La Loi sur la statistique du Manitoba renferme les mêmes dispositions que la Loi sur la statistique fédérale relativement à la protection des données confidentielles et aux sanctions prévues en cas de révélation des renseignements.

En vertu de l'article 12 de la Loi sur la statistique, vous pouvez refuser de partager vos renseignements avec le Bureau de la statistique des Territoires du Nord-Ouest en communiquant votre décision par écrit au statisticien en chef et en retournant votre lettre avec le questionnaire rempli dans l'enveloppe de retour ci-jointe.

**1. Reporting Period — Période d'exploitation: (See instruction 1 — Voir directive 1)**

Please report for your 1992 business year (Calendar year ending December 31, 1992 or financial year ending at any time between April 1, 1992 and March 31, 1993).

Veuillez déclarer pour votre année d'affaires de 1992 (l'année calendrier se terminant le 31 décembre 1992 ou l'année financière se terminant n'importe quelle date entre le 1<sup>er</sup> avril 1992 et le 31 mars 1993).

D-J	M	Y-A	D-J	M	Y-A
From — du	27		To — au	28	

**2. Type of Operation — Genre d'exploitation: (See instruction 2 — Voir directive 2)**

Check (✓) the type of operation that best describes your business.

Cochez (✓) le genre d'exploitation qui décrit le mieux votre entreprise.

- |  |   |                          |    |
|--|---|--------------------------|----|
| (a) Co-operative Marketing Association — Coopérative de vente        | 1 | <input type="checkbox"/> | 01 |
| (b) Wholesale Merchant — Grossiste                                   | 2 | <input type="checkbox"/> |    |
| (c) Agent or Broker — Agent ou courtier                              | 3 | <input type="checkbox"/> |    |
| (d) Manufacturer's Sales Branch — Succursale de vente d'un fabricant | 4 | <input type="checkbox"/> |    |
| (e) Retailer — Détaillant  | 5 | <input type="checkbox"/> |    |
| (f) Other (Specify) — Autre (préciser)                               | 6 | <input type="checkbox"/> |    |

**3. (a) Kind of Business — Genre de commerce: (See instruction 3a — Voir directive 3a)**

Describe your business as it is generally known (e.g. grocery wholesaler, drug importer).

Définissez votre entreprise de la façon dont elle est généralement connue du public (exemple: grossiste en épicerie, importateur de produits pharmaceutiques).

02

**(b) Main Commodity Lines — Catégories de marchandises: (See instruction 3b — Voir directive 3b)**

For classification purposes give approximate percentage of net sales and receipts by main commodity line or type of service rendered such as groceries, fresh fruits, hardware, automotive equipment, etc.

Pour que nous puissions classer votre entreprise, veuillez indiquer le pourcentage approximatif des ventes et des recettes nettes selon les principaux groupes de marchandises vendues ou de services assurés. Exemples: épicerie, fruits frais, quincaillerie, équipement d'automobile, etc.

%

%

%

%





<b>4. A Sales by Class of Customer – Ventes par type de clientèle: (See instruction 4A – Voir directive 4A)</b> Indicate approximate percentage of your sales made directly to: Indiquer le pourcentage approximatif de vos ventes qui sont faites directement:		%
<b>(a) Domestic Market – Marché canadien:</b>		
(i) Retailers – Détaillants .....	03	
(ii) Other Wholesalers – Autres grossistes .....	04	
(iii) Industrial, Commercial and Other Business Users – Industriels, commerçants et autres consommateurs non-ménagers .....	05	
(iv) Farmers for Use in Farm Production – Agriculteurs pour la production de la ferme .....	06	
(v) Household Consumers or Individuals for Personal Use – Ménages ou aux particuliers pour usage personnel .....	07	
<b>(b) Foreign Market – Marché étranger:</b>		
Exports – Exportations .....	08	
<b>Total</b> .....		100
<b>B Goods from Foreign Markets – Produits provenant des marchés étrangers: (See instruction 4B – Voir directive 4B)</b> Do you import goods from foreign markets for resale on own account or on behalf of others as an agent or broker? Achetez-vous sur les marchés étrangers des produits pour la revente ou pour compte d'autrui à titre d'agent ou de courtier?		
33	Yes <input type="checkbox"/> 2 Oul <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/> 1 Non <input type="checkbox"/>
If yes, estimate the approximate percentage of your total purchases, or goods handled as an agent or broker, that are imported. Si effectivement vous importez directement des marchandises, exprimez-les en pourcentage approximatif de vos achats totaux, ou des biens traités à titre d'agent ou de courtier.		%
		32
<b>5. A Operating Revenue (Sales and Receipts) – Recettes d'exploitation (ventes et recettes)</b> (See instruction 5 – Voir directive 5)		Dollars Omit cents – Sans les cents
(a) Sales of New and Used Goods Purchased for Resale on Own Account (including goods transferred to other establishments but exclude GST and Provincial Sales Taxes) – Ventes de marchandises neuves ou d'occasion achetées pour la revente à votre propre compte (inclure les transferts de produits à d'autres établissements exclure la TPS et les taxes de vente provinciales) .....		09
(b) Gross Commissions Earned for Buying and/or Selling Merchandise on Account of Others – Commissions brutes touchées pour l'achat et/ou la vente de marchandises pour le compte d'autrui .....		10
(c) Sales of goods of Own Manufacture – Ventes de produits de propre fabrication .....		11
(d) Labour Receipts from Repairs – Recettes de main-d'oeuvre provenant des réparations .....		12
(e) Receipts from Rentals and Leasing of Machinery and Equipment – Recettes de location de machinerie et équipement .....		13
(f) Other Operating Revenue (including rents of premises and other service activities) – Autres recettes d'exploitation (y compris la location de locaux et la prestation d'autres services) .....		14
(g) Total Operating Revenue (Sales and Receipts) (sum of (a) to (f)) – Total des recettes d'exploitation (ventes et recettes) (la somme des rubriques (a) à (f)) .....		15
<b>B All Non-Operating Revenue – Toutes recettes hors exploitation</b> .....		16
<b>6. Value of Goods Handled on a Commission Basis – Valeur de la marchandise dont vous avez reçu une commission: (See instruction 6 – Voir directive 6)</b> Report the value of goods bought or sold on a commission basis reported under 5.A(b) above. If you are unable to estimate the dollar value, provide your average percentage of commission earned. – Indiquer la valeur des marchandises achetées ou vendues à la commission déclarées à la rubrique 5.A(b) ci-dessus. Si vous ne pouvez estimer la valeur en dollars, veuillez nous fournir le pourcentage moyen de commissions reçues.		
..... %		17
<b>7. Purchases/Cost of Goods Sold – Achats/Coût des marchandises vendues (See instruction 7 – Voir directive 7)</b>		
(a) Either report purchases or cost of goods sold of new and used goods purchased for resale (including goods transferred from other establishments) and <b>check (✓) which value is being reported.</b> – Déclarer soit vos achats ou le coût des marchandises neuves et d'occasion achetées en vue de la revente (inclure les transferts de produits provenant d'autres établissements) et <b>cocher (✓) quelle valeur a été déclarée.</b> .....		18
23 Purchases – Achats .....	1 <input type="checkbox"/>	Cost of Goods Sold – Coût des marchandises vendues .....
		2
(b) Components, Semi-finished Goods and Materials for Manufacturing – Pièces, produits semi-finis et matières pour la fabrication .....		19
(c) Sum of (a) and (b) above – Somme de (a) et (b) ci-dessus .....		20
<b>8. Inventories – Stocks: (See instruction 8 – Voir directive 8)</b>		
(a) Opening – Du début .....		21
(b) Closing – De la fin .....		22
<b>9. Employee Earnings – Rémunération des employés</b> (See instruction 9 – Voir directive 9)		
(a) Salaries and Wages – Traitements et salaires .....		30
(b) Employee Benefits – Avantages sociaux .....		42

**10. Business Locations – Locaux d'affaires:** (See instruction 10 – Voir directive 10)

If this report covers more than one business location and **you did not receive a location report (Part B)**, please list all your locations below:  
Si le présent rapport vise plus d'un local d'affaires et que **vous n'avez pas reçu de questionnaires à cet égard, (partie B)**, veuillez énumérer chacun d'eux ci-dessous.

Name – Nom

Address – Adresse

(a) Head office  
Siège social \_\_\_\_\_

(b) Locations – Please provide address and an estimate of sales for each trading location –  
Locaux d'affaires – Veuillez inscrire l'adresse et donner un estimé des ventes de chaque local.

(\$ amount or %)  
(montant \$ ou %)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_

(If space is insufficient, list locations on separate sheet(s) and attach to this report)  
(Si l'espace ne suffit pas, servez-vous d'une feuille distincte et joignez-la à la déclaration)

**11. Business Identification Number(s) – Numéro d'identification de l'entreprise:** (See instruction 11 – Voir directive 11)

(a) Incorporated Business – Entreprise constituée en société par actions

Enter the 8 digit Corporation Account Number for the company which appears on the Assessment Notice or on the Revenue Canada Taxation Remittance Form.

Inscrire le numéro de compte de corporation à huit chiffres qui a été attribué à l'entreprise. Ce numéro apparaît sur l'Avis de cotisation ou sur la formule de Revenue Canada, Impôt.

31 | | | | | | | |

(b) Unincorporated Business – Entreprise non-constituée en société par actions

Enter the social number of each partner –

Inscrire le numéro d'assurance sociale de chaque associé

24 | | | | | | | | 25 | | | | | | | |

**Note: The reporting of Social Insurance Number(s) is voluntary for this purpose.**  
**Nota: L'indication du numéro d'assurance sociale à cette fin est facultative.**

**12. Certification – Attestation:** (See instruction 12 – Voir directive 12)

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief –  
J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts.

Signature of authorized person – Signataire autorisé	Title – Fonction officielle	Date
Name of person to contact (please print) – Nom de la personne à joindre (en caractère d'imprimerie, s.v.p.)	Telephone number – Numéro de téléphone Area code – Indicatif régional	Extension – Poste
26                 –		

FOR OFFICE USE ONLY – À L'USAGE DU BUREAU SEULEMENT

--	--	--	--	--	--	--	--

**Correspondence**

If you require assistance in the completion of the questionnaire or have any questions regarding the survey, please direct all enquiries to:

**Operations and Integration Division,  
Statistics Canada, 2nd floor Jean Talon Building  
Ottawa, Ontario.  
K1A 0T6**

stating your **reference number** and your enquiry. To communicate with us by telephone, call Area Code (613) 951-9320 (collect) or by Fax (613) 951-9673.

**Correspondance**

Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou si vous avez des questions ayant trait à l'enquête, veuillez vous adresser à:

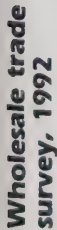
**Division des opérations et de l'intégration,  
Statistique Canada, 2<sup>ième</sup> étage, Immeuble Jean-Talon  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6**

en précisant votre **numéro de référence**. Pour communiquer avec nous par téléphone (à frais virés), composez le (613) 951-9320 ou par télécopieur le (613) 951-9673.

**COMMENTS - OBSERVATIONS:** *(See instruction 13 - Voir directive 13)*







**Wholesale trade  
survey, 1992**

Please read enclosed booklet for instructions - Veuillez lire le livret de directives ci-joint

Confidential when completed

Confidentiel une fois rempli

Collected under the authority of the Statistics Act, Revised Statutes of Canada, 1985, Chapter S19.

Renseignements recueillis  
en vertu de la Loi sur la  
statistique, Lois révisées du  
Canada 1985, chapitre S10

[illegible]





# THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and  
comprehensive reference  
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

## **This edition features:**

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

## **ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.**

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

**To order**, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

**If more convenient**, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

# L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et  
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

*L'Annuaire du Canada 1994* étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

## **Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :**

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

## **COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA**

**Vous pouvez vous procurer** la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

**Pour commander**, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

**Si vous le préférez**, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

**1991 CENSUS INCLUDED**

*The fastest way to get off to a good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

## *Looking for...*

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

**RECENSEMENT DE 1991**

*Pour partir du bon pied !*

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

## *Vous cherchez...*

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.





